

タハナ～田原の花の定期便～運營業務 公募型プロポーザル評価基準

評点の基準－ A=優れている B=やや優れている C=普通 D=やや劣っている E=劣っている

評価項目	評価内容	配点	評点				
			A	B	C	D	E
事業の理解	<ul style="list-style-type: none"> ○本事業の目的（事業運営、継続利用、自立化）を正確に理解しているか。 ○現状の課題（認知不足、継続率、収益構造等）を的確に把握しているか。 ○田原市及び花き産業の特徴を踏まえた提案となっているか。 	15点	15	12	9	6	3
事業内容の的確性	タハナの運営 <ul style="list-style-type: none"> ○問い合わせ・苦情対応の体制が具体的か。 ○協力事業者との連携方法が明確か。 	20点	20	16	12	8	4
	タハナのプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ○ターゲット設定が明確か。 ○具体的な広報手段（SNSやEC、メディア、イベント等）が示されているか。 ○売上増加につながる工夫があるか。 	20点	20	16	12	8	4
	自立した運営体制の構築 <ul style="list-style-type: none"> ○将来的に補助金や委託に依存しない財務基盤が示されているか。 ○原価（花材、梱包、配送等）を踏まえた収支設計となっているか。 ○将来的な運営体制が現実的かつ具体的に示されているか。 	20点	20	16	12	8	4
業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ○地域ブランド事業や花き販売、EC運営等の実績があるか。 ○専門性を持つ人材配置等や責任体制が明確か。 	15点	15	12	9	6	3
見積金額の適正性	<ul style="list-style-type: none"> ○業務内容に対して金額が適正であるか。 	10点	10	8	6	4	2
小計		100点	評点				