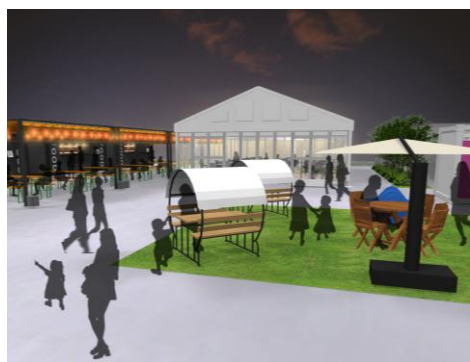




三河田原駅周辺賑わい創出業務（社会実験）

（仮）たはら屋台村

事業概要書



季節で変わる食の空間、夏から冬まで進化し続けるパーク

1. 目次	1
2. 社会実験の基本計画	2
3. 営業計画（案）	3
4. 空間計画・レイアウト（案）	4
5. 出店支援	7
6. 会場構成設備・レンタル商品詳細	8
7. 管理・安全体制	12

社会実験で検証する、駅周辺の未来

※準備期間（令和8年4月～6月）：申請・設営工事を実施

①賑わい創出 ②新規飲食事業者の出店支援 ③将来の整備・活用に向けた基礎データ収集、を達成するため、以下の検証を実施します。

【検証項目と測定指標】

1.集客力の検証

●柳町駐車場が駅前の賑わい拠点として機能するかを確認します。

ー測定指標：来場者数、滞在時間、リピート率

2.事業性の検証

●新規飲食事業者が持続可能な経営を実現できるかを確認します。

ー測定指標：来場者数、滞在時間、リピート率

3.回遊性の検証

●駅と市街地をつなぐ結節点として機能するかを検証します。

ー測定指標：駅⇄市街地往来者数、周辺店舗への波及効果

準備期間（令和8年4月～6月）：設計・申請・設営工事を実施

営業期間：令和8年7月～令和9年2月【8ヶ月の段階的展開】

Phase 1

ニーズ探索期

7-9月（夏季）

- 来場者・滞在時間の基礎データ収集
- 市町村別来場者数の測定CM・動画の放映
- 出店者の初期営業状況把握

Phase2

最適化期

10-12月（秋冬季）

- Phase1のデータを基に運営改善
- リピート率向上施策の実施収穫祭
- 新規出店者の段階的拡大

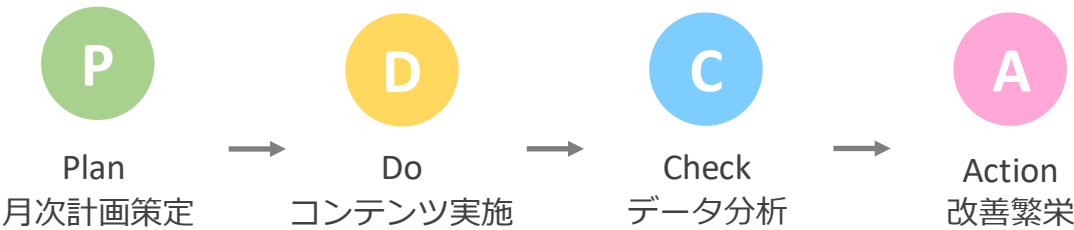
Phase3

モデル確立期

1-2月（冬季）

- 持続可能な運営モデル構築
- 周辺店舗への波及効果を検証
- 次期計画への提言とりまとめ

【月次PDCAサイクル】 毎月実施による継続的改善



- Agoopマチレポによるデータ収集
- 協議会への月次報告
- 翌月への改善反映

3 期制による戦略的展開



営業時間 : 17:00-23:00（予定） ※昼間の営業も検討中

※この営業計画は、今後変更することがあります。

第1期 : 7-9月

Cross × Summer & Sports

夏とスポーツの融合



主要コンテンツ

オープニングトークイベントで華々しくスタート。アジア大会応援企画やパブリックビューイングで スポーツの興奮を共有。夕方からはビアガーデンで涼を楽しみ、DAZNスポーツ中継で盛り上がります。

実績例

オープニングイベント

パブリックビューイング

ビアガーデン

DAZN中継

企業CM放映

ターゲット戦略

若年層・宿泊客・観光客をメインターゲットに夜間利用を促進。日中は人工芝エリアを子どもの遊び場として開放し、家族連れも取り込む幅広い世代への周知期間。

第2期 : 10-12月

Cross × Light & Market

光と市場の演出



集客戦略

寒さで集客が苦戦する時期に、「まちなかイルミネーション」と連携。既存のLED照明を一部活用し、当社保有のイルミネーション機材も追加して幻想的な空間を演出。クリスマスマーケットで温かい雰囲気を作り出す。

実績例

イルミネーション

クリスマスマーケット

秋マルシェ

設備活用と寒さ対策

収穫祭では5mテント内に保管したワンタッチテントを活用し、イベントスペースを柔軟に拡張。大型テントやパーゴラ内は常設店舗のように防寒対策を施し、寒い時期でも快適に過ごせる空間を提供。これらの設備を組み合わせることで、店舗売上に貢献し冬場の賑わいづくりを実現。

第3期 : 1-2月

Cross × Local YOKOCHO

地域と横丁文化



横丁演出と運営改善

年明けから提灯で横丁の雰囲気を演出し、第1期・第2期の成功例と失敗例をブラッシュアップしたしつらえを提案。&3PARKで人気だった「おでん」や「かき小屋」の実績を活かし、厨房店舗のメニューや店舗変更も視野に入れた賑わいづくりを展開。

実績例

おでん屋台

かき小屋

地元マルシェ

地酒フェス

連携強化とフィナーレ

第1期・第2期でつながった団体・企業と協力し、地酒イベントや地元マルシェを共同開催。地元デベロッパーと検討し、8ヶ月間の集大成となるフィナーレイベントを実施。当社はレンタル商品の提供で全面的に支援し、次期計画への提言をまとめる重要な検証期間とする。

※画像はAIによるイメージ画像となります。

※この空間計画・レイアウトは、今後変更することがあります。

Cross × Light & Market

【基本ゾーニング計画：第2期 10-12月（秋冬季）】

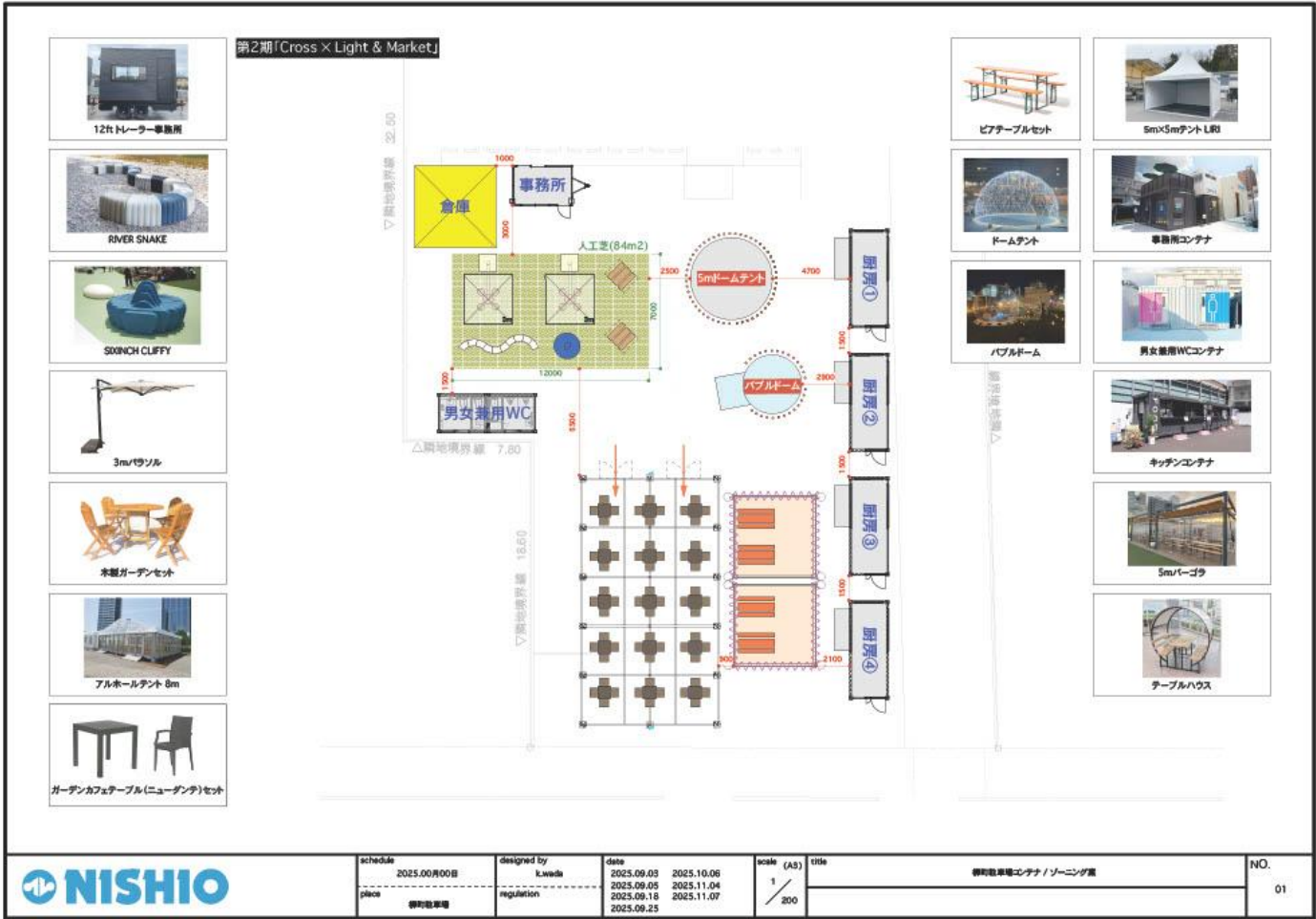
防寒対策とイルミネーション演出

▶キッチンゾーン
ホットワインなど温かいメニューへの変更に対応。仮設ならではの柔軟性で、厨房アイテムの設置・変更も可能。

▶屋外飲食ゾーン
気温低下に合わせてパーゴラに横幕を追加設置。その他寒さ対策を行い滞在時間を延ばす工夫を実施。

▶屋内飲食ゾーン
アルホールテント内は暖房を完備。快適な空間により、天候に左右されない長時間滞在を可能にする。

▶多目的ゾーン
イルミネーション演出を実施。フォトスポットをつくり、「まちなかイルミネーション」と連動し集客を狙う。



店舗と同等の環境で、初期投資を最小限

本事業では、仮設設備を活用して、
「出店リスクを最小化し、地域のチャレンジを後押しする場」を提供します。

【完備済み設備（厨房コンテナ4基）】

- 電気：コンテナ内に電源設備、LED照明
- ガス：ガス完備
- 水道：上下水道完備
- 空調：エアコン完備（厨房内も快適）
- 基本機器：業務用冷蔵庫、台下冷蔵庫、1槽・2槽シンク、ガスコンロ3口、ガス給湯器

上記以外は出店者の持ち込みとなります。
追加設備のレンタル対応可能（有料） フライヤー、グリドル、製氷機等

【出店コスト比較】

一般的な新規出店	初期投資額	CROSS PARK出店
小規模飲食店目安 500～1000万円 数か月準備 設備自己負担		数十万円程度から 最短1週間程度で開業可能 レンタルで翌日対応 （レンタル費用に関しては受益者負担）

【運営・出店支援体制】

- 運営主体：運営事業者（募集中）
- 広報：運営事業者（チラシ・SNSなど）
- 設備提供：西尾レントオール株式会社（初期設営・月次点検・緊急対応）
- 運営支援：田原市街地活性化協議会

【暫定利用地での西尾レントオール（株）の実績】



コミュニティ醸成・清掃活動



日本酒イベント（観光）



企業交流イベント



トークイベント

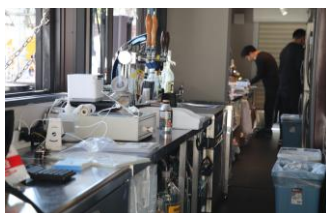
【商品名】 厨房コンテナ（エアコン・冷蔵庫完備）

※会場構成設備・レンタル商品詳細は、今後変更することがあります。



【特徴】

- ・ 保健所基準完全準拠の衛生設備により、安全な飲食提供環境を確保。
- ・ エアコン・換気設備完備で年間を通じて快適な作業環境を実現。
- ・ 電源・給排水完備により本格的な調理が可能。



【運用】

- ・ 設置後即日営業開始可能な完全装備により出店者の初期負担を軽減。
- ・ 地元飲食店のチャレンジショップとして活用し地域活性化に貢献。
- ・ 保健所申請に必要な設備（冷蔵庫・手洗い設備等）を標準装備。



▲寸法 W5869 × D2253 × H2591



▲寸法 W5868 × D2253 × H2591

【商品名】 事務所トレーラーハウス 12ft



【特徴】

- ・ 小型サイズで狭い場所での設置に最適。市街化調整区域での設置可能。
- ・ トレーラーハウス内の設備を搭載したまま走行するので、トレーラーハウス停車後、すぐに使用可能。
- ・ 防音・断熱仕様により快適な執務環境を確保。

【運用】

- ・ イベント運営本部として各種調整・管理業務を集約。
- ・ 救護室・授乳室・休憩室等、多目的な活用が可能。
- ・ 来場者への案内所機能を持たせ、地域情報の発信拠点として活用。

【商品名】 ラグジュアリートイレコンテナ



【特徴】

- ・ 換気・空調設備により衛生的で快適な環境を維持。
- ・ 男女別個室・多機能トイレにより多様なニーズに対応。
- ・ 自動洗浄機能・手洗い設備完備で感染症対策も万全。

【運用】

- ・ 1時間ごとの巡回清掃により常に清潔な状態を維持。
- ・ ベビーシート・おむつ交換台の設置により子育て世代に配慮。
- ・ 夜間照明の確保により安全性を向上。

※会場構成設備・レンタル商品詳細は、今後変更することがあります。

【商品名】 アルホールテント (120㎡)



【特徴】

- ・大型エアコン完備により年間を通じて快適な室内環境を実現。
- ・床面を完備し、雨天時でも清潔で安全な環境を維持。
- ・広い面積を1張で設置でき、3mピッチで広げることができる。
- ・テント内は無柱空間なので多様な用途での使用が可能。

【運用】

- ・ガラス壁選択時は明るく開放的な展示・物販スペースとして活用。
- ・床面のかさ上げにより、降雨時の浸水対策を実現。
- ・多目的イベントスペースとして幅広い活用が可能。



▲アルホールテント 室内



▲アルホールテント 正面

【商品名】 パーゴラ 5m×5m

【特徴】

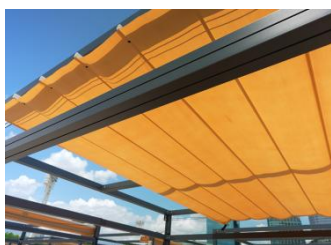
- ・開閉式屋根により天候や時間帯に応じた空間演出が可能。
- ・各足200kgのウエイト設置による高い安定性を確保。
- ・手動ロープによる簡単操作で運営負担を軽減。

【運用】

- ・屋根幕閉時：最大風速18m/sまで耐久。
(風速10m/s予想時は予防的に閉鎖)
- ・屋根幕開時：最大風速27m/s
- ・屋根幕・横幕閉時：最大風速13m/s
※構造計算書あり
- ・営業時間に合わせた毎日の開閉作業により設備を保護。
- ・カフェテラス・休憩所として活用し滞在時間延長を促進。



▲各足に200kgのウエイトを設置。



※会場構成設備・レンタル商品詳細は、今後変更することがあります。

【商品名】 大型パラソル 3m



【特徴】

- ・スライドハンドルの上げ下げのみのワンタッチ開閉が可能。
- ・1本の支柱で、3m×3mの日陰空間を創出。360°回転可能。
- ・イタリアの革新的デザインで景観との調和がとれる。

【運用】

- ・暫定利用地など1年以上の長期案件など豊富な実績に基づき、メンテナンスも迅速に対応。
- ・耐久性にも優れ、オーストラリアの試験結果の参考値として、耐風速22.2m/sを記録。
- ・時間帯に応じた角度調整により効果的な日陰を提供。
- ・独自基準として、10m/s以上の風速が予想される場合は使用を中止する。
- ・営業時間に合わせて、毎日開閉を実施する。
- ・天気予報を定期的に確認して、ゲリラ豪雨や天候の悪化が予想される場合はすぐに閉める。

【商品名】 テーブルハウス



【特徴】

- ・W1,620×D1,240×H1,720mmのコンパクトな多機能スペース。
- ・屋外使用可能な防水設計で全天候型の活用が可能。
- ・テーブル一体型設計により、ワークスペースや休憩所として利用可能。

【運用】

- ・土管のようなユニークな設計で子どもたちに人気。
- ・雨天時の一時避難所として来場者の利便性を向上。
- ・ワーキングスペースや個人飲食スペースとして多目的に活用。

【商品名】 ウレタンツール (SIXINCH)

【特徴】

- ・ポリウレタンフォームにコーティングを施し形成した、革新的デザイン。
- ・ソフトな触感により子どもから高齢者まで安心して利用可能。
- ・防水・防汚加工により屋外での耐久性を実現。
- ・カラフルなデザインでSNS映えする空間を演出。

【運用】

- ・屋内外を問わず、駅、公園から美術館や博物館といった公共施設、また店舗など商業施設から一般住宅まで、様々な空間シーンにコーディネートできる。
- ・軽量設計により自由な配置換えが可能。
- ・スタッキング収納により夜間の効率的な片付けを実現。
- ・定期的な清掃・消毒により衛生管理を徹底。
- ・イベント時の追加座席として機動的に活用。



※会場構成設備・レンタル商品詳細は、今後変更することがあります。

【商品名】 ガーデンファニチャー各種



【特徴】

- ・耐候性素材により長期屋外使用でも劣化しにくい設計。
- ・安定性の高い構造により転倒リスクを最小化。
- ・統一デザインによる洗練された都市景観の創出。
- ・メンテナンスフリー素材で管理負担を軽減。

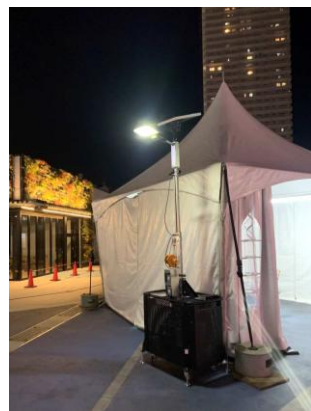
【運用】

- ・カフェテラスエリアの基本設備として配置。
- ・パラソルやパーゴラと組み合わせて快適な休憩空間を提供。
- ・営業終了後の整理整頓により美観を維持。
- ・定期的な安全点検により破損・劣化を早期発見。



神戸三ノ宮の駅前や大阪京橋駅にて、1年間以上設置した実績があります。

【商品名】 ソーラーLED街灯とパーティーライト



■ 可搬型ソーラーLED街灯「Nightscape」

【特徴】

- ・太陽光パネル搭載により、電源設備のない場所でも設置が可能。
- ・キャスター付きで必要箇所への柔軟な配置が可能。
- ・ポール最大高4.8mで広範囲をカバー。
- ・15パターンの点灯モードにより用途に応じた運用が可能。

【運用】

- ・24時間点灯で、営業時間外の防犯効果と歩行者の安全を確保。
- ・イベント時には照明として賑わいを演出。
- ・日中に太陽光で充電し夜間に自動点灯する省エネ運用を実現。



■ パーティーライト「あかりクラシック」

【特徴】

- ・50mまで連結可能で広範囲をカバー。
- ・電球一体型で設置・メンテナンスが簡便。
- ・暖色系LEDにより温かみのある夜間景観を演出。

【運用】

- ・住民要望により夜間の防犯効果と歩行者の安全を確保。
- ・イベント時には装飾照明として賑わいを演出。
- ・日没時刻に合わせた点灯管理により省エネ運用を実現。

安心・安全な空間運営のサポート

運営事業者と西尾レントオール株式会社が密接に連携し、8ヶ月間の社会実験を安全かつ円滑に運営できるようにバックアップします。

【日常管理体制】

運営事業者による日常管理や清潔で安全な環境維持をしやすい空間作りに努めます。

▶西尾レントオールをサポート

- ✓ 月1回の定期点検訪問で設備の安全性を確認
- ✓ 週1回のオンライン会議で運営状況を共有
- ✓ 置きレンタルシステムによる破損・盗難時の即時対応

【台風等の自然災害対策】

運営事業者が主体となり、午前9時から午後10時まで運営事業者手配のスタッフが常駐。

毎日の清掃業務（ゴミ回収、トイレ清掃、共用部清掃）と定期巡回により、常に清潔で安全な環境を維持します。

大型パラソル
(3m)



パーゴラ
(5m×5m)



簡易テント



テーブル・イス等
H&A



※強風による飛散や倒壊を防ぎ、台風通過後は速やかに復旧作業を行います。

※うめきた外庭SQUAREでの台風対策の写真

【保険体制による安心確保】

運営事業者にイベント保険加入を推奨しており、来場者のケガや食中毒などが発生し、その責任が出店者におよぶ場合の賠償責任に対応可能です。

▶西尾レントオールをサポート

- ✓ リース業者総合賠償責任保険に加入しており、設備に起因する事故や設営・撤去作業中の事故に対しても対応可能
- ✓ 運営事業者のイベント保険と合わせて、二重の安心体制を構築

【安全対策の徹底】

食品衛生面では保健所基準を完全準拠し、防犯対策として移動式街灯による24時間照明を確保します。また、緊急時の避難誘導計画を策定し、禁煙エリアの明確化や注意喚起看板の設置により、すべての来場者が安心して利用できる環境を整えます。



※注意喚起看板を設置することで施設、設備の正しい利用方法を促進するとともに、マナーやルールを呼びかけます。

【緊急時対応】

事故・自然災害により設備に被害が発生した場合、西尾レントオールは愛知県内の近隣営業所から専門スタッフを派遣し、破損設備の入れ替えや復旧作業を迅速に実施。営業再開に必要な機材の搬入から設営まで、人的・物的両面から社会実験の継続をサポートいたします。

