

芦ヶ池農業公園リニューアル事業サウンディング型市場調査 【結果概要】について

1. サウンディング型市場調査について

田原市では、芦ヶ池農業公園リニューアルにあたり、公民連携を視野に入れたりリニューアルを行うため、サウンディング型市場調査を行いました。

これは、具体的な整備手法や事業運営等について提案を求め、市場性の有無を把握し、リニューアルおよび施設運営事業の公募要件等の検討の参考とするためのものです。

2. サウンディング型市場調査の実施経過

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| 令和4年12月1日(木) | サウンディング型市場調査の公表 |
| 令和5年1月16日(月) | 説明会・現地見学会【参加8事業者】 |
| 令和5年2月24日(金) ～2月28日(火) | サウンディング(個別対話)実施【参加3事業者】 |

3. サウンディング型市場調査結果概要について

(1) 提案事業者の業種区分(グループの場合は提案代表の業種)

3事業者からの提案がありました。

【サービス業・・・2事業者、造園業・・・1事業者】

(2) 民間活力の導入可能性(指定管理、PFI法による運営)

3事業者全てが民間による運営が可能と回答しました。

(3) リニューアルにあたり施設に必要と考えるもの

※提案の詳細については、知的財産保護の観点から非公表とするため、公表可能な主なもののみを抜粋しています。

リニューアルにあたっては、室内で遊べる場所、開放的な事務所、高機能トイレ、ビオトープ等が施設に必要なとの提案がありました。

(4) 運営期間について(以下、3つの提案がありました)

①20年間 ②10～15年(最長20年) ③10～15年

4. 今後のスケジュールについて

田原市では、この結果を踏まえ、事業手法及び民間事業者算入を促す公募条件等の整理・検討を行い、民間活力を導入したリニューアルを進めます。

調査結果の公表は、企業のノウハウ等知的財産保護の観点から本結果概要のみとします。