

芦ヶ池農業公園のサウンディング型市場調査について

芦ヶ池農業公園では、令和元年度にリニューアル基本構想を策定し、民間活力の導入を積極的に進め、効率的な運営を目指すという方針の中、リニューアルを検討してきました。

基本構想に掲げる「集客・交流人口の増加」「持続可能な施設運営」などの目的を実現するため、民間から幅広く提案を募集し、民間運営事業の可能性・課題点を確認するサウンディング型市場調査を実施します。

この調査後、具体的な整備手法や事業運営方法等について整理・検討し、公募などにより公民連携のリニューアルを進めていく予定です。

現地見学会への申込募集や当日の見学会について取材いただき、ご紹介いただきますようお願いいたします。詳細については、近日中に市HPで公表予定です。



※サウンディング型市場調査は、事業発案段階や事業化段階において、対象事業の検討を進展させるための情報収集を目的として事業内容や事業スキーム等に関して、民間事業者と行政の直接の対話により、民間事業者の意見や新たな提案の把握等を行うものです。

- 1 調査名称 芦ヶ池農業公園リニューアル事業サウンディング型市場調査
- 2 対象用地 田原市芦ヶ池農業公園（愛知県田原市野田町地内）
全体面積：約120,000㎡、用途地域：市街化調整区域
- 3 スケジュール

～12月19日（月）	説明会・現地見学会申込受付締切
令和5年1月16日（月）	説明会・現地見学会 午後1時30分～（予定）
令和5年2月15日（水）	参加受付締切 （エントリーシート・事前提出資料の提出）
令和5年2月～3月	サウンディング実施（個別対話）
令和5年3月以降	サウンディング実施結果の公表

サウンディング結果を踏まえた公民連携の事業化を検討

①サウンディング型
市場調査について公表
基本情報と調査の流れ
を提供

②サウンディングの実施
現地説明会・提案のある
民間事業者との個別対話

③調査結果を踏まえ
た活用・公募の検討
実施結果の公表（企
業ノウハウは除く）

④企画提案の公募
公民連携による事業化へ
【予定】

事業化検討（アイデア募集）を主目的（今回の調査はここまでです。）

事業者選定を主目的