

## 実践型地域雇用創造事業に関する年度評価（平成30年度）

### 1 平成30年度の実施状況

内 容	実 施 状 況
(1) 雇用拡大メニュー	田原市の資源である農業や漁業を観光と連携させて、新しい魅力ある産業への拡大や転換を促し新たな雇用を創出するための観光事業参入セミナーや、高付加価値化に繋げるための新商品開発セミナー等を中心に地域の事業者の育成や掘り起こしに取り組んだ。
(2) 人材育成メニュー	本事業の重点分野である「農業分野」「漁業分野」「観光分野」での担い手を育成し、市内の労働力を拡大するため、6次産業化に繋がる食品加工技術養成セミナーや観光事業営業企画セミナー等のセミナーを実施した。また、農商工観連携創業セミナーを実施することで、各重点分野の連携による新しい産業の創出を促す取組を行った。
(3) 就職促進メニュー	田原市合同就職面接会を開催し、地元企業の人材確保、ミスマッチの防止、地域就職者の就職支援を行った。
(4) 雇用創出実践メニュー	6次産業新商品開発において渥美半島産の花・野菜・果物を活用して「インテリア小物製作キット」を開発。また、それら素材を石鹸やハーバリウム、アクセサリー等への活用に展開した。田原市の主要な野菜のブロッコリーから作ったパウダーを練りこんだ新しいうどんや、地元の隠れた食材「カメノテ」を活用した商品等を開発した。また、新たな体験型観光プログラムとして、魚市場を活用した魚の掴み取りや魚捌き体験などを自由研究ができるという新しい学習ツアーとして開発。また、商店街の街中の店先を活用した体験プログラムや、日本一の電照菊等の生産地を巡る渥美半島の「夜」が体験できるプログラム等を開発。各体験プログラムは、モニターツアーにより商品化に向けての検証等を行った。

### 2 数値目標の達成状況

区 分	平成30年度目標	平成30年度実績	達成率	備 考
(1) 雇用拡大メニュー参加事業者による雇い入れ数	11人	28人	255%	
(2) 人材育成メニュー参加者の就職者数・創業者数	30人	26人	87%	
(3) 就職促進メニュー参加者の就職者数・総業者数	8人	19人	238%	
(4) 雇用創出実践メニューによる雇い入れ数	6人	6人	100%	

### 3 総合的な評価

初年度については、セミナー等の準備や周知期間が短く、受講者の確保に少し苦劳しましたが、2年目となる平成30年度については、前年度の反省を生かし、参加したくなるようなチラシの工夫や参加しやすい時間での開催等に改善することで、受講者の確保に繋がりました。また、合同就職面接会もハローワークと連携し開催時期等を工夫することで、多くの地域求職者の方に参加いただき、参加企業様からも好評をいただきました。セミナーや就職面接会、成果物公開セミナーに、より多くの方に参加いただけたことでアウトカム実績に繋げることができました。

実践メニューにおきましても、当協議会の活動が市内に浸透してきたこともあり、地域内の農業や漁業関係者、また、観光関係者との関係が深くなってきたことで、さらに実践的な事業となってきたと感じます。とくに体験型観光プログラム開発事業では、自由研究教材を観光と組み合わせた取り組みが、実践型地域雇用創造事業シンポジウム成果物コンテストで特別賞を受賞させていただくなど、一定の評価を得ることができました。

当地域は、生産と出荷だけで手一杯な農家や、新しいことを始めるのに消極的な人が多い地域ですが、この協議会がセミナーや実践メニューを通し、草の根的に地域に入り込むことで、新しい産業の創出や事業の拡大への後押しができ始めていると感じています。セミナーに参加される人の意識の高さや成果物への関心の高さ等、数字に表れる実績以上に、地域の事業者や人材の掘り起こし・育成に繋がっているところでも成果が上がってきていると思われ、今後の雇用機会の創出、創業等に繋がっていくものと期待できます。