

●発表日：平成 30 年(2018 年)11 月 28 日

サーフタウン構想重点整備地区「(仮称)弥八島海浜公園」の事業化検討のため、 サウンディング型市場調査(アイデア募集)を実施します

田原市では、(仮称)弥八島海浜公園(以下「公園」という。)の事業化検討を目的として、サウンディング型市場調査(※)(アイデア募集)を実施します。

この公園は、サーフィンという強みを活かして、若者・子育て世代の移住増と地域の活力維持・拡大を図り、赤羽根だけでなく市全域への波及を目指して本年 8 月に発表した「田原市サーフタウン構想の将来イメージ」重点整備地区の緑に囲まれた滞在の拠点(自然交流ゾーン)として位置付けています。



(※) 民間活力の導入など地方公共団体による官民連携事業において、公募前の事業発案段階や事業化検討段階で、地方公共団体が民間事業者意見や提案を求め、民間事業者との直接対話を通じ、市場性の有無や実現可能性の把握、アイデアの収集等を行うものです。

- 1 調査名称 (仮称) 弥八島海浜公園活用事業サウンディング型市場調査
- 2 対象用地 (仮称) 弥八島海浜公園

【所在地】愛知県田原市高松町弥八島地内

【全体面積】約 29,000 m²

【都市計画】市街化調整区域

- 3 サウンディングの項目
 - ・サーファーをはじめとする来訪者及び市民等が楽しむことのできる事業アイデア
 - ・当該土地の立地特性を活かした事業アイデア
 - ・宿泊施設としての事業アイデア
 - ・その他まちの活性化につながる事業アイデア

- 4 スケジュール

平成 30 年 12 月 14 日	現地説明会・見学会
平成 31 年 2 月 8 日締切	エントリーシート提出(参加受付)
平成 31 年 2 月 19 日～22 日	サウンディング実施(対話)
平成 31 年 3 月 27 日	サウンディング実施結果の公表

サウンディング結果を踏まえた公募等の検討

①サウンディング型
市場調査について公表

基本情報と調査の流れを
提供

②サウンディング
の実施

現地説明会・提案のあ
る民間事業者との対話

③調査結果を踏ま
えた活用・公募の検討

実施結果の公表(企業
ノウハウは除く)

④企画提案
の公募

プロポーザル方
式実施(予定)

事業化検討(アイデア募集)を主目的
(今回の調査は、ここまでです。)

事業者選定を主目的