

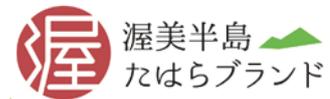
●発表日：平成29年(2017年)9月26日

【平成29年度新規事業】渥美半島たはらブランド販路拡大事業 販路拡大セミナー・個別相談会の参加者を募集します

田原市では、渥美半島たはらブランドに認定されている事業者および認定を目指す予定の市内の事業者を対象に、首都圏のバイヤー・デザイナーから、商品やパッケージの改善と販路拡大のアドバイスを直接受けられる販路拡大セミナーと個別相談会を11月から1月に開催します。

この取り組みは、田原市内の生産者・事業者などが生産・販売する、優れた農畜水産物や加工品の商品開発から商品の魅力向上、プレスリリースまで一連の取り組みを支援することにより、渥美半島の厳選品を市外へ販路拡大することを目的としています。

ぜひ取材していただき、ご紹介くださいますようお願いいたします。



【日程・内容】

販路拡大セミナー・個別相談会／日程	販路拡大セミナーなど／内容
◆第1回 11月13日(月)13:30～14:45 販路拡大セミナー 15:00～17:00 個別相談会 田原市役所大会議室 11月14日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	「首都圏の外出産業の販路について」 講師：株式会社グローバルフーズ 代表取締役 千葉賢弥 氏
(個別指導) 11月20日(月)13:30～17:00 個別相談会 11月21日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	講師：株式会社日本百貨店 しょくひんかん 大型店舗統括責任者 簗島学 氏
◆第2回 12月11日(月)13:30～14:45 販路拡大セミナー 15:00～17:00 個別相談会 田原市役所大会議室 12月12日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	「首都圏で売れる商品づくり」 講師：株式会社日本百貨店 しょくひんかん 大型店舗統括責任者 簗島学 氏
◆第3回 1月15日(月)13:30～14:45 販路拡大セミナー 15:00～17:00 個別相談会 田原市役所大会議室 1月16日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	「効果的なパッケージデザイン」 講師：ツバメヤ合同会社 代表社員 小林健二郎 氏

※申し込み方法など詳しい内容については、別添の募集チラシをご覧ください。

【その他】 渥美半島たはらブランドは、田原市の地域資源や地域特性を生かした優れた産品を認定し、市内外へ情報発信を行うことにより、地域経済の発展および田原市の知名度向上に寄与することを目的としています。

これまで4回の募集で102品の認定品が誕生し、ふるさと納税返礼品への活用やホームページ・パンフレットなどで紹介しています。

平成29年度の新規事業として、渥美半島たはらブランドに認定されている事業者および認定を目指す予定の市内の事業者を対象に、首都圏のバイヤーと商談できるバイヤー商談会、販路拡大セミナー、個別相談会、首都圏小売販売会などを開催する渥美半島たはらブランド販路拡大事業を推進しています。

(担当) 商工観光課商工観光係 主査 折戸 電話 (0531) 23-3522



渥美半島
たはらブランド

平成29年度
渥美半島たはらブランド販路拡大事業
販路拡大セミナー・個別相談会
参加者募集！

参加無料

田原市では、渥美半島たはらブランドに認定されている市内の事業者及び認定を目指す予定の市内の事業者を対象に、首都圏のバイヤー・デザイナーから商品やパッケージの改善と販路拡大のアドバイスを直接受けられるセミナーと個別相談会を11月から1月に開催します。商品の改善、新商品の開発や広域的な販路拡大に取り組もうとお考えの生産者・事業者の皆さま、ぜひご参加ください。

◎事業の目的

田原市内の生産者・事業者等が生産・販売する、優れた農畜水産物や加工品を市外へ販路拡大するため、商品の改善、商品開発、パッケージの改善から販路拡大、プレスリリースまでの一連の取り組みを支援します。

◎支援対象の事業者

田原市内で農畜水産物、加工食品等の生産、加工、製造、販売を行っており、渥美半島たはらブランドに認定されている市内の事業者及び認定を目指す予定の事業者なら、どなたでも参加できます。特に、以下の様な意欲をお持ちの方のご参加をお待ちしています。

- 既存商品の改善や新商品の開発に取り組みたい。
- 商品の名称やデザイン、パッケージを改善したい。
- バイヤーやデザイナーの指導を受けてみたい。
- 首都圏の小売業や外食産業などに販路を拡大したい。
- 新聞やテレビなどのメディア活用術を学び、商品の知名度を高めたい。

◎講師

全国で活躍中の小売りバイヤー、外食産業向け商社、デザイナーの3名の専門家が、皆さまを指導します。**※販路開拓セミナー・個別相談会の日程は、右上の表をご覧ください。**



●千葉 賢弥 氏
株式会社グローバルフーズ
代表取締役社長

地方の食材に関する独自のノウハウやルートをいかし、食材に関するトータルプロデュースを行い、全国の産地から外食産業の店舗に食材を直送している。



●簗島 学 氏
株式会社日本百貨店 しょくひんかん 大型店舗統括責任者

秋葉原のしょくひんかんは、作り手と使い手の出会いの場というコンセプトそのままに、全国の“食”の作り手が都心の生活者と会話をしながら、“おいしい”を紹介する店舗を運営。



●小林 健二郎 氏
ツバメヤ合同会社 代表社員

京都工芸繊維大学工芸科学研究科博士前期課程修了。株式会社GK京都、株式会社インターブランドジャパンを経て現在に至る。ブランド戦略、ブランド・デザイン、パッケージ・デザインなどを手がける。

◎販路拡大セミナー・個別相談会内容

2日間連続で講師を招聘し、販路拡大セミナー及び個別相談会を開催します。

内容については、初日は【第1部】販路拡大セミナーと【第2部】個別相談会、2日目には【第3部】個別の事業所訪問と指導の3部構成となっています。

販路拡大セミナー・個別相談会／日程	販路拡大セミナー等／内容
◆第1回 11月13日(月)13:30～14:45 販路拡大セミナー 15:00～17:00 個別相談会 田原市役所大会議室 11月14日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	「首都圏の外食産業の販路について」 講師:株式会社グローバルフーズ 代表取締役 千葉賢弥 氏
(個別指導) 11月20日(月)13:30～17:00 個別相談会 11月21日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	講師:株式会社日本百貨店 しょくひんかん 大型店舗統括責任者 箕島学 氏
◆第2回 12月11日(月)13:30～14:45 販路拡大セミナー 15:00～17:00 個別相談会 田原市役所大会議室 12月12日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	「首都圏で売れる商品づくり」 講師:株式会社日本百貨店 しょくひんかん 大型店舗統括責任者 箕島学 氏
◆第3回 1月15日(月)13:30～14:45 販路拡大セミナー 15:00～17:00 個別相談会 田原市役所大会議室 1月16日(火)個別の事業所訪問と相談・指導	「効果的なパッケージデザイン」 講師:ツバメヤ合同会社 代表社員 小林健二郎 氏

【第1部】販路拡大セミナー(初日の13:30分～、集合研修、約1時間)

首都圏のバイヤー、デザイナーをお招きして、商品の改善、パッケージデザインの改善、販路開拓のポイントについて、教室形式で講義していただきます。

●対象＝渥美半島たはらブランドに認定されている市内の事業者及び認定を目指す予定の市内の事業者 ●定員＝なし



【第2部】個別相談会(初日の15:00～、個別指導、約1時間)

事業者に対して、首都圏バイヤーやデザイナーが、首都圏の消費者ニーズに対応した商品の改良やパッケージのあり方など、販路開拓に向けた個別指導を行います。



【第3部】個別の事業所訪問と相談・指導(2日目、個別訪問、1～2時間)

2日目は事業所を訪問して、生産・加工などの現場を視察したうえで、個別相談・指導を行います。(時間は申し込み後に調整)

※第2部・第3部共通 ●内容＝第1回「現場視察、問題点と対策の確認」、第2回「首都圏で売れる商品づくり」、第3回「商品改善方向の確認」 ●対象＝既存商品の魅力向上やパッケージの改善、新商品開発、販路拡大などについて、バイヤーやデザイナーの指導を受けたい方 ●定員＝10名(3回とも参加できる方/希望者多数の場合は選考)



◎たはらBサポ窓口開設(平成30年3月末まで)

●予約制:毎週水曜日 午前9時～午後5時に1時間以内(田原市役所 商工観光課)

販路拡大セミナー・個別相談会にあわせて、商品開発・改善などの専門家への相談窓口から補助金活用支援、プレスリリースの手法伝授までを職員が行う「たはらBサポ窓口」を開設します。

予約制ですので、以下のお申し込み先まで、相談日の5日前までに電話にてご予約ください。

※ただし、プレスリリースのご相談はリリース日の10日前までの相談日を予約/相談は1時間以内先客等により予約をお受けできない時間帯もありますので、ご了承ください。

◎申し込み

販路開拓セミナー・個別相談会のお申し込みは、別添の参加申込書を以下の事務局まで、直接またはFAX、Eメールでお送りください。※10月20日(金)の17:00必着



【お問い合わせ・お申し込み先】

田原市役所 商工観光課 商工観光係 担当:折戸(おりと)
住所:〒441-3492 愛知県田原市田原町南番場30番地1
電話:0531-23-3522 FAX:0531-22-3817
E-mail:syoko@city.tahara.aichi.jp