



たはらトピックス

ナゴヤドームで 渥美半島の魅力をPR

7月23日(土)にナゴヤドームで行われたプロ野球公式戦(中日ドラゴンズ対東京ヤクルトスワローズ)で渥美半島をPRしました。

「花だ！メロンだ！波乗りだ！渥美半島たはらデー」と題したこの取り組み。オープンデッキに設けたブースでは、メロンが当たる抽選会や、花で彩ったドラゴンズのマスコットキャラクター「ドアラ」の撮影スポットは、長蛇の列となりました。

また、3万4000名が来場し



▲田原市のPRブースは大盛況!

た試合の合間に、ドーム内の大型ビジョンで市のPR映像を放映しました。

このほか、スポーツ少年団をはじめとした市民の皆さん500名が「PR応援団」として会場を盛り上げたり、ベジエール渥美の皆さんがドームに隣接するスーパーマーケットで市の農産物のPRを行ったりするなど、多彩な催しでドーム内外の魅力を伝えました。

▼地域創生課 ☎277978



▲多彩な催しで「渥美半島田原市」をPRしました

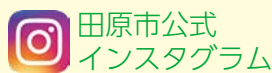
「たはら暮らし」の魅力 画像で発信!

田原市では、Instagram(インスタグラム)に市公式アカウントを開設しました。

これは、今年4月の広報たはらのリニューアルで設けた画像投稿コーナーが、若い世代の皆さんに好評を得ていることから、さらに市への関心を高めていただくために始めたものです。

市アカウントには、私たちが日常目にしている市内の風景や暮らしのひとコマ、地域のイベントなどの画像を投稿します。

また、キーワードで画像が集まるインスタグラムの仕組みを利用し、市アカウントの閲覧登録者に「#た



●アカウント名
tahara_kurashi
(たはら暮らし)

※インスタグラムとはインターネット上の画像共有サイトで、若い世代を中心に人気があります。

はら暮らし」のキーワードを付けた投稿を呼びかけています。

今後、市民の皆さんが市への愛着を持つきっかけになったり、市外の方が田原市を知ってもらったりすることで訪れる方や移り住む方が増えることを期待しています。

▼広報秘書課 ☎220138



▲インスタグラム「tahara_kurashi」のホーム画面

1004254