

《中心市街地の将来像》

花・緑・歴史的景観など
「田原らしさ」を感じられ、
歩いて楽しい活気あるまち



《中心市街地まちづくりの基本方針》

▼基本方針① 多くの市民や来訪者で賑わう
まちづくり

目標	目標指標	基準値	目標値
まちなかを 歩く人を増やす	歩行者・自 転車通行量	1,769 人 (H27)	2,100 人 (H32)

▼基本方針② 住みたくなる、住み続けたくなる
まちづくり

目標	目標指標	基準値	目標値
まちなかに 住む人を増やす	居住人口	2,941 人 (H27)	3,040 人 (H32)

▼基本方針③ 誰もが活動したくなるまちづくり

目標	目標指標	基準値	目標値
新規出店や 活動場所を増やす	新規出店・ 開設施設数	17 件 (H22～26)	25 件 (H28～32)



《まちづくりの主なターゲット》

市民、来訪者を問わず、すべての世代にとって暮らしやすい、活動しやすいまちを目指す。その上で、持続的な賑わい及び活性化を考え、特に、若い世代の生活や活動を大切にしたいまちづくり、具体的には20歳代から40歳代程度の人や家族世帯が行きたくなるまち、住みたくなるまちを目指す。

《実施事業》

【市街地の整備改善のための事業】 ●ハード事業 ●ソフト事業

事業名	実施期間	新規継続	方針対応
[1] ●歴史ウォーキングトレイル修景事業	H28～32	新規	①
[2] ●水辺ウォーキングトレイル修景事業	H28～32	新規	①
[3] ●まちなか案内板・サイン整備事業	H30～32	新規	①
[4] ●まちなか広場整備事業	H28～30	新規	①③
[5] ●市道東大浜西大浜線道路改良事業	H28～30	新規	①②
[6] ●公共駐輪場整備事業	H28～30	新規	①②
[7] ●ポケットパーク整備事業	H28～32	新規	①②
[8] ●まちなか修景整備事業	H30～32	新規	①②③
[9] ●都市計画道路田原中央線道路改良事業	H28～	新規	①②
[10] ●都市計画道路田原駅南線道路改良事業	H17～29	継続	①③
[11] ●市道東大浜4号線道路改良事業	H17～29	継続	①②
[12] ●バリアフリー化推進事業	H31～32	新規	①②
[13] ●大手公園修繕事業	H30～32	新規	①②
[14] ●市民交流ひろば有効活用事業	H28～32	新規	①③
[15] ●低・未利用地活用事業	H28～	新規	①②③
[16] ●まちなか景観ガイドライン策定事業	H28～32	新規	①②

【都市福祉施設に関する事業】

[17] ●居場所づくり支援事業	H30～32	新規	①②③
[18] ●在宅高齢者御用聞きサポート事業	H29～	新規	②
[19] ●福祉センター機能向上事業	H28～32	新規	①②③
[20] ●健康マイレージ事業	H26～	継続	①③

【住宅供給、居住環境向上のための事業】

[21] ●空き家・空き地バンク活性化事業	H21～	継続	②③
[22] ●空き家修繕等助成事業	H21～	継続	②③
[23] ●住宅供給推進事業	H28～	新規	②

【経済活力向上のための事業】

[24] ●三河田原駅前工場跡地活用事業	H28～30	新規	①③
[25] ●空き店舗活用モデルリノベーション事業	H28～32	新規	①③
[26] ●起業チャレンジ促進事業	H29～32	新規	①③
[27] ●産業人材育成事業	H25～	継続	①③
[28] ●幸せの四つ葉プロジェクト事業	H25～	継続	①③
[29] ●まちなか賑わいイベント開催事業	H17～	継続	①
[18] ●在宅高齢者御用聞きサポート事業【再掲】	H29～	新規	②
[30] ●出店促進事業	H25～	継続	①③
[31] ●チャレンジ支援事業	H26～	継続	①③
[32] ●創業支援ワンストップ窓口設置事業	H29～	新規	①③
[33] ●駅前一体活用プロジェクト事業	H28～32	新規	①③
[20] ●健康マイレージ事業【再掲】	H26～	継続	①③

【公共交通に関する事業、その他の事業】

[34] ●シンボルロード花いっぱい事業	H25～	継続	①
[35] ●軒先ベンチ提供事業	H29～32	新規	①
[36] ●田原市街地バス運行事業	H27～	継続	①②
[37] ●バス待合環境整備事業	H26～32	継続	①②
[38] ●まちなかレンタサイクル利用促進事業	H30～32	新規	①
[39] ●レンタカー、カーシェアリング誘致事業	H29～32	新規	①

《中心市街地の将来像》

花・緑・歴史的景観など
「田原らしさ」を感じられ、
歩いて楽しい活気あるまち



《中心市街地まちづくりの基本方針》

▼基本方針① 多くの市民や来訪者で賑わう

まちづくり

目標	目標指標	基準値	目標値
まちなかを 歩く人を増やす	歩行者・自 転車通行量	1,769 人 (H27)	2,100 人 (R2)

▼基本方針② 住みたくなる、住み続けたくなる

まちづくり

目標	目標指標	基準値	目標値
まちなかに 住む人を増やす	居住人口	2,941 人 (H27)	3,040 人 (R2)

▼基本方針③ 誰もが活動したくなるまちづくり

目標	目標指標	基準値	目標値
新規出店や 活動場所を増やす	新規出店・ 開設施設数	17 件 (H22～26)	25 件 (H28～R2)



《まちづくりの主なターゲット》

市民、来訪者を問わず、すべての世代にとって暮らしやすい、活動しやすいまちを目指す。その上で、持続的な賑わい及び活性化を考え、特に、若い世代の生活や活動を大切にしたいまちづくり、具体的には20歳代から40歳代程度の人や家族世帯が行きたくなるまち、住みたくなるまちを目指す。

《実施事業》

【市街地の整備改善のための事業】 ●ハード事業 ●ソフト事業

事業名	実施期間	新規継続	方針対応
[1] ●歴史ウォーキングトレイル修景事業	H28～R2	新規	①
[2] ●水辺ウォーキングトレイル修景事業	H28～R2	新規	①
[3] ●まちなか案内板・サイン整備事業	H30～R2	新規	①
[4] ●まちなか広場整備事業	H28～30	新規	①③
[5] ●市道東大浜西大浜線道路改良事業	H28～30	新規	①②
[6] ●公共駐輪場整備事業	H28～30	新規	①②
[7] ●ポケットパーク整備事業	H28～R2	新規	①②
[8] ●まちなか修景整備事業	H30～R2	新規	①②③
[9] ●都市計画道路田原中央線道路改良事業	H28～	新規	①②
[10] ●都市計画道路田原駅南線道路改良事業	H17～29	継続	①③
[11] ●市道東大浜4号線道路改良事業	H17～29	継続	①②
[12] ●バリアフリー化推進事業	R1～R2	新規	①②
[13] ●大手公園修繕事業	H30～R2	新規	①②
[14] ●市民交流ひろば有効活用事業	H28～R2	新規	①③
[15] ●低・未利用地活用事業	H28～	新規	①②③
[16] ●まちなか景観ガイドライン策定事業	H28～R2	新規	①②

【都市福祉施設に関する事業】

[17] ●居場所づくり支援事業	H30～R2	新規	①②③
[18] ●在宅高齢者御用聞きサポート事業	H29～	新規	②
[19] ●福祉センター機能向上事業	H28～R2	新規	①②③
[20] ●健康マイレージ事業	H26～	継続	①③

【住宅供給、居住環境向上のための事業】

[21] ●空き家・空き地バンク活性化事業	H21～	継続	②③
[22] ●空き家修繕等助成事業	H21～	継続	②③
[23] ●住宅供給推進事業	H28～	新規	②

【経済活力向上のための事業】

[24] ●三河田原駅前工場跡地活用事業	H28～30	新規	①③
[25] ●空き店舗活用モデルリノベーション事業	H28～R2	新規	①③
[26] ●起業チャレンジ促進事業	H29～R2	新規	①③
[27] ●産業人材育成事業	H25～	継続	①③
[28] ●幸せの四つ葉プロジェクト事業	H25～	継続	①③
[29] ●まちなか賑わいイベント開催事業	H17～	継続	①
[18] ●在宅高齢者御用聞きサポート事業【再掲】	H29～	新規	②
[30] ●出店促進事業	H25～	継続	①③
[31] ●チャレンジ支援事業	H26～	継続	①③
[32] ●創業支援ワンストップ窓口設置事業	H29～	新規	①③
[33] ●駅前一体活用プロジェクト事業	H28～R2	新規	①③
[20] ●健康マイレージ事業【再掲】	H26～	継続	①③

【公共交通に関する事業、その他の事業】

[34] ●シンボルロード花いっぱい事業	H25～	継続	①
[35] ●軒先ベンチ提供事業	H29～R2	新規	①
[36] ●田原市街地バス運行事業	H27～	継続	①②
[37] ●バス待合環境整備事業	H26～R2	継続	①②
[38] ●まちなかレンタサイクル利用促進事業	H30～R2	新規	①
[39] ●レンタカー、カーシェアリング誘致事業	H29～R2	新規	①