第２号様式（第４条関係）

**渥美半島たはらブランド認定申請調書**

１　申請品の名称（読み方も記入してください。）

|  |
| --- |
|  |

２　申請者の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| フリガナ |  | 個人で申請する場合は生年月日を記入 |
| 氏　名（法人及び団体は名称及び代表者の職・氏名） |  | ＴＳ ．　 ．Ｈ |
| 住　所（法人及び団体は本社の所在地） | 〒 |
| 本社が市外の場合市内事業所の所在地 | 〒 |
| 業　種（事業内容を具体的に記入） |  |
| 電話番号 | (　　　)　　－ | ＦＡＸ番号 | (　　　)　　－ |
| Ｅ－ｍａｉｌ |  | ＵＲＬ |  |
| 担当者 | 【氏名】　　　　　　　　　　　 【電話番号】(　　　)　　－ |

３　申請品の概要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請種別(該当する項目に○を記入) |  | ①農林水産品 |  | ②加工品・工芸品 |  | ③その他 |

４　申請品の内容

申請種別が農林水産品の場合は(1)を、加工品・工芸品の場合は(2)を、その他の場合は(3)に記入してください。

(1)農林水産品

|  |  |
| --- | --- |
| 品　　　目 |  |
| 商品の概要 |  |
| 各種認定・受賞歴等（※写しを添付） |  |
| 生産等の場所 |  |
| 生産等の能力 | 　　　　　　　　　　　／年 |
| 販売可能時期 | □通年　　　□期間あり（　　）月～（　　）月　　　　　　 |
| 販売地域 | 1. 市内　　　％　　②県外　　　％
 |
| 年間販売量 |  |
| 年間販売額 | 　　　　　　　　　千円／年 |
| 販売単価 | 　　　　　　　　　円 |

(2)加工品・工芸品

|  |  |
| --- | --- |
| 品　　　目 |  |
| 商品の概要 |  |
| 各種認定・受賞歴等（※写しを添付） |  |
| 生産等の場所(市内で製造加工していない場合はその理由) |  |
| 生産等の能力 | ／年 |
| 原材料（食品等） | 添加物以外 | 名　称 | ① | ② | ③ | ④ |
| 田原産 | ％ | ％ | ％ | ％ |
| 県内産 | ％ | ％ | ％ | ％ |
| 県外産 | ％ | ％ | ％ | ％ |
| 食品添加物 |  |
| 販売可能時期 | □通年　　　□期間あり（　　）月～（　　）月　　　　　　 |
| 販売地域 | 1. 市内　　　％　　②県内　　　％　　③県外　　　％
 |
| 年間販売量 |  |
| 年間販売額 | 　　　　　　　　　千円／年 |
| 販売単価 | 　　　　　　　　　円 |
| 内容量 |  |

※「県内」とは、田原市を除く愛知県内の全ての市町村を指します。

(3)その他

|  |  |
| --- | --- |
| 品　　　目 |  |
| 商品の概要 |   |
| 各種認定・受賞歴等（※写しを添付） |  |
| 実施場所 |  |
| 実施能力 | 　　　　　　　　　　　　／年 |
| 販売可能時期 | □通年　　　□期間あり（　　）月～（　　）月　 |
| 販売地域 | 1. 市内　　　％　　②県内　　　％　　③県外　　　％
 |
| 年間販売量 |  |
| 年間販売額 | 　　　　　　　　　千円／年 |
| 販売単価 | 　　　　　　　　　円 |
| その他特筆すべき事項 |  |

※「県内」とは、田原市を除く愛知県内の全ての市町村を指します。

５　審査基準に基づく調査項目

　　別に定める審査基準に基づき、各項目に合致する内容をご記入ください。

(1) たはららしさ

①渥美半島たはらの人と自然の恵みに生まれたものであるか。

②渥美半島たはらならではの自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題を有しているか。

|  |
| --- |
|  |

(2) 独自性

①田原市以外では生産されていない。

②他地域で生産される類似商品と比較して、品質、価値等の面で特筆すべき客観的な事実がある。

③生産（製造）技術、原材料、利用資材等において、こだわりやポリシーが認められる。

④特許、商標登録等の知的財産権の取得又は他にないユニークな取組みがなされている。

|  |
| --- |
|  |

(3) 市場性

①商品又はサービスを持続的に提供できる流通・販売体制を整えている、又はその予定がある。ただし、季節限定の商品等については、その供給時期において、流通・販売体制を整えている、又はその予定があること。

②魅力あるネーミング、パッケージデザイン等の提案等により、流通・販売段階で優位性がある。

|  |
| --- |
|  |

(4) 将来性

　　商品又はサービスに対する今後の事業展開に明確なビジョンが示されており、将来にわたり安定的・継続的な販売等が見込まれ、田原市に対するイメージ向上への貢献が期待できる。

|  |
| --- |
|  |