

渥美半島たはらブランド認定申請調書

1 申請品の名称（読み方も記入してください。）

渥美半島たはらジャム（あつみはんとうたはらじゃむ）

2 申請者の概要

フリガナ	カブシキガイシャアツミハントウブランド ダイヒョウトリシマリヤク タハライチロウ		個人で申請する場合は生年月日を記入
氏名 <small>（法人及び団体は名称及び代表者の職・氏名）</small>	株式会社田原ブランド 代表取締役 田原 一郎		T Ⓢ ○○.○○.○○ H
住所 <small>（法人及び団体は本社の所在地）</small>	〒441-3492 田原市田原町南番場30番地1		
本社が市外の場合 市内事業所の所在地	〒		
業種 <small>（事業内容を具体的に記入）</small>	製造業（食品加工）		
電話番号	(0531)22-○○○○	FAX番号	(0531)22-○○○○
E-mail	syoko@city.tahara.○○.jp	URL	http://○○○○
担当者	【氏名】 田原 二郎		【電話番号】 (0531)23-○○○○

3 申請品の概要

申請種別 <small>（該当する項目に○を記入）</small>	①農林水産品	<input type="radio"/>	②加工品・工芸品	<input type="radio"/>	③その他
--------------------------------------	--------	-----------------------	----------	-----------------------	------

4 ふるさと納税返礼品での活用

該当する項目に○を記入	<input type="radio"/>	希望する	<input type="radio"/>	希望しない
-------------	-----------------------	------	-----------------------	-------

※ふるさと納税返礼品としての活用を希望される方は、下記の条件を満たすことが条件となります。

- ①申請者において梱包し発送する状態にできること。
- ②別途、市の委託する業者との調整を行うこと。

5 申請品の内容

申請種別が農林水産品の場合は(1)を、加工品・工芸品の場合は(2)を、その他の場合は(3)に記入してください。

(1) 農林水産品

品 目	野菜
商品の概要	<p>田原市□□町で栽培した×××××を○月ごろ収穫し、市場で最上級のランクとされるAランクのものに限定し、渥美半島たはら○○として出荷している。</p> <p>×××××については、昭和△△年から栽培し、地域を代表する作物である。独特の香りとさわやかな味でそのままでも食べられるが、炒め料理など幅広い料理に活用できる。</p> <p>Aランク：糖度○○度以上、大きさ○○cm以上、重さ○グラム以上 傷等が付いていないこと</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>栽培方法やその他商品の特徴について 具体的に記入してください。</p> </div>
各種認定・受賞歴等 (※写しを添付)	平成○○年に○○協会の○○に認定され○○を受賞
生産等の場所	田原市○○町
生産等の能力	約○○○トン／年
販売可能時期	<input type="checkbox"/> 通年 <input checked="" type="checkbox"/> 期間あり (▲) 月～ (△) 月
販売地域	①市内 25 % ②県外 75 %
年間販売量	約●●トン
年間販売額	約○○○○千円／年
販売単価	1箱当たり○○○円～○○○円

(2)加工品・工芸品

品 目		レトルト食品				
商品の概要		<p>田原市産の△△を使って特別な製造方法により、渥美半島たはら〇〇を製造している。</p> <p>パッケージについても田原市に縁のある▲▲▲▲をモチーフにしたデザインとしている。</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>商品製造やその他商品の特征について 具体的に記入してください。</p> </div>				
各種認定・受賞歴等 (※写しを添付)		平成〇〇年に■ ■コンテスト□□賞を受賞				
生産等の場所 (市内で製造加工していない場合はその理由)		〇〇県〇〇市 本社の規格を満たす基準まで加工できる工場がないため。				
生産等の能力		約〇〇トン／年				
原材料 (食品等)	添加物以外	名 称	①△△	②□□	③●●●	④
		田原産	100%	25%	%	%
		県内産	%	75%	%	%
	県外産	%	%	100%	%	
食品添加物		添加物は使用していない				
販売可能時期		<input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間あり () 月～ () 月				
販売地域		①市内 15% ②県内 % ③県外 85%				
年間販売量		約〇〇トン				
年間販売額		約〇〇千円／年				
販売単価		1箱〇〇〇円				
内 容 量		1箱当たり〇〇グラム				

※「県内」とは、田原市を除く愛知県内の全ての市町村を指します。

(3) その他

品 目	田原市産□□□□□をPRする取り組み
商品の概要	平成〇〇年から田原市産の□□□□□をPRするため、結成した。 □□□□□をPRするためのイベントの実施、他のイベントへの出展、パンフレットの作成、ホームページでの紹介など様々な活動を通して、市内外の方に田原市産の□□□□□を広く周知している。 また、□□□□□を使った料理を開発し、パッケージにも田原をイメージできるものを使い販売することで、田原市のPRにもつながっている。 <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;">特徴について具体的に記入してください。</div>
各種認定・受賞歴等 (※写しを添付)	
実施場所	田原市内外
実施能力	約50回/年
販売可能時期	<input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間あり () 月 ~ () 月
販売地域	①市内 100% ②県内 % ③県外 %
年間販売量	
年間販売額	千円/年
販売単価	円
その他 特筆すべき事項	他市ではあまり取り組まれていない。田原市の特産品として周知に協力できている。 <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;">具体的に記入してください。</div>

※「県内」とは、田原市を除く愛知県内の全ての市町村を指します。

6 審査基準に基づく調査項目

別に定める審査基準に基づき、各項目に合致する内容をご記入ください。

(1) たはらしさ

①、②を1つ以上満たすこと

- ①渥美半島たはらの人と自然の恵みに生まれたものであるか。
- ②渥美半島たはらならではの自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題を有しているか。

①田原の大地で生産された××××は、昭和〇〇年から作り始め、田原市独特の強い日照量と風の強い気候の中で栽培され、甘味が強くとはら独特の風味となっている。
××××を利用することにより、原料確保のための生産の推進が図られことが期待できる。また、地元産の原料を使用することにより、他にはない当市独特の産品としてのブランド化が図られる。

②田原市の偉人「〇〇〇〇」を偲び命名した。
箱のデザインは、田原市伝統の〇〇を模写した形状とすることで、田原市のお土産にふさわしい個性ある商品に仕上げている。

(2) 独自性

①～④のうち1つ以上満たすこと

- ①田原市以外では生産されていない。
- ②他地域で生産される類似商品と比較して、品質、価値等の面で特筆すべき客観的な事実がある。
- ③生産（製造）技術、原材料、利用資材等において、こだわりやポリシーが認められる。
- ④特許、商標登録等の知的財産権の取得又は他にないユニークな取組みがなされている。

①本製品は当社が独自に開発したもので、田原市以外では生産されていない。

②他に類似品や流通品もあるが、〇〇や〇〇をすることで品質・価値を高め、差別化を図っている。

③原材料の〇〇については、田原市産を100%使用し、さらにその中でも高品質なものを選び抜いて、他にない独自性をだしている。

④田原市にちなんだ〇〇〇〇というネーミングで商標登録を取得している。

①②の両方を満たすこと

(3) 市場性

①商品又はサービスを持続的に提供できる流通・販売体制を整えている、又はその予定がある。
ただし、季節限定の商品等については、その供給時期において、流通・販売体制を整えている、
又はその予定があること。

②魅力あるネーミング、パッケージデザイン等の提案等により、流通・販売段階で優位性がある。

①主原料の××××の確保については、地元農家〇軒と契約することにより安定して入荷
でき、加工委託先の㊦㊦は工場の生産能力・設備機器も十分である。

商品については、自社での販売のほかインターネットや地元の〇〇〇〇、△△△△で販
売しているほか、大手スーパーでも販売している。

②パッケージについては、田原市に縁のある▲▲▲▲をモチーフにしたデザインとし、商
品の販売と併せ田原市のPRもしている。

(4) 将来性

商品又はサービスに対する今後の事業展開に明確なビジョンが示されており、将来にわたり安
定的・継続的な販売等が見込まれ、田原市に対するイメージ向上への貢献が期待できる。

××××は、低カロリーの食材で食物繊維が多く、ビタミンB群も豊富に含まれているこ
とから、近年の健康ブームもあり販売量は伸びており、今後は健康面でのアピールも実施
し、販路を拡大していく予定である。

また、原材料として使用している〇〇をPRすることで農業のまち田原市をPRしたい。