

産業経済部会 会議録

（出席者） 委員：15名
事務局長：4名（戦略部会員：3名、政策推進課：1名）
アドバイザー：1名
ファシリテーター：1名

（会議の内容）

1. はじめに

資料1に基づき、第4回まちづくり市民会議（第3回部会）の会議録について内容を確認し、公表に当たっての承認を得ました。

資料2に基づき、第5回まちづくり市民会議の検討の進め方について事務局から説明しました。

2. グループワーク

第4回まちづくり市民会議（第3回部会）で抽出された「産業経済分野の課題」の解決策をテーマに、2グループに分かれてKJ法によるグループワークを行いました。

■メンバー

	グループ1	グループ2
委員	志手委員、関委員、山崎委員（代理）、 松本委員、本多委員、土井委員、渡会委員、 阿部アドバイザー	中村委員、山本（登）委員、山口委員、 富田委員、森下委員、山本（達）委員、 佐野委員
事務局	山田、宮川、高野	河邊、小林（JP総研）

3. アドバイザー総括（阿部アドバイザー）

グループごとで出た意見をそれぞれ足して補い合えば、よい提案になると感じた。産業といっても幅が広いが、市民、地域、行政がどう協力していったらいいか、ということがポイントになると思う。

私からは、4点ある。1点目は、市民、地域、行政が、どう役割分担し協力していくかをお互いに話し合わないと、それは知らなかったになってしまう。そういうことなら、商工会にもっと協力してもらえるのではないかという話などもあった。お互いに情報交換していくことが大切である。

2点目は、例えば農業、製造業、観光という枠だけではなく、教育などとも幅広く関係していくことである。一つの課題をクリアしていく上で、ベストミックスを模索しながら、どうクリアしていくかが大切だと感じた。

3点目は、話を聞いていると、結構イベントが多いが、部署によって感じ方が違うことがよく分かった。見直しや改善は大切だが、ニーズ調査などを行って、その上でそれを踏まえて部署ごとに、どう次の取り組みにつなげていくか、ということだと思う。

4点目は、多様な情報発信方法が大事だということである。情報をどう共有して、発信するかである。例えばインターネットを使わない世代もある。多様な発信方法を使って、どれだけ効果的に発信していくかが大事だと思う。

4. その他

次回開催日程は、6月20日（水）19：00からに決定しました。各委員に、ふり返しシートを配布し、会議後1週間を期限に、提出をお願いしました。

グループ1

市民

地域

行政

課題 ①

農業の後継者

農業インタースHIP

後継者がいない。高齢化⇒若い人に貸す
農業研修生を入れるアピールをする

課題 ②

農業の経営

TTP をチャレンジャーとして捉える。大型化する。大型化する
農業の大型化。経営者の育成が大切になる

農業経営や技術等に関する研究機関の誘致、助成

課題 ③

市民と子どもの農業

田や畑のオーナー制度
空き農地を小学生(児童)に体験農地として貸す
ふれあい農場。定年世代が多く、時間をもてあましている人が多い
休耕地を学校教育(小学校)に活かす
田原農業のブランド化。学校教育等への農業の魅力の織り込み
小中学校農業体験。農地を管理
コミュニティや小中学校教育での農業体験の織り込み

※行政、市民にもあてはまる

課題 ④

アサリ

旧田原地区に、アサリのこと知らない
渥美のもの(祭り等)を田原に持っていく。田原と渥美を結ぶ
大アサリ目当てで来る人もある。イベントに出す
マスメディアを活用した田原漁業のPR。料亭やホテル等とのタイアップ

出店にかかわるバックアップ

課題 ⑤

広域での幹線道路の整備(三重、知多、名古屋、西三河、遠州との連絡)

課題 ⑥

まちなか

市街地の活性化。空き店舗対策。市の補助でチャレンジャーシヨップ

※行政にもあてはまる

ピアカーデオンで農水産物を
送迎バス。店からもお客が行くから、バックを出してもらおう

課題 ⑧

知名度PR

行政が代行して片づけ、個人に講求する(行政が税金を使えない)
蔵王山展望台の有効利用。市の補助で展望台の改築
農産物を使った料理コンテスト。他市のブランドとコラボ(例 ハチ味噌)
国道沿いの景観をよくする(壊れたビニールハウスの修理等)

※行政にもあてはまる

田原市のPR。渡辺華山をテレビ等で大々的にPR
商工会を通じてPR(会員数が多い)
トヨタ等企業内に周知する。行く人(社員)にハスも出す
HPへの誘導。他のHPからリンクできるなど
まちなか祭り。PRが足りない。準備が遅かった
グループ等で、キヤバツを検索して田原市HPがヒットするように

イベントにおけるPR不足
まちなかフェスも知らなかった。もっと早く(1か月前)に周知が必要

階層別の情報発信手段。インターネットを使い世代等
HPは、インターネットを見られない。広報無線等の活用
豊橋駅等
豊橋駅等の広場で定期的に物産祭り
いろいろな広報。市のHPをのぞくことがない

※市民にもあてはまる

課題 ⑨

観光

各地域の祭りをアピール
伊豆湖から田原は地域の色が異なるので、地域の色をPR
各祭りのアピール。豊鉄とタイアップしてPR。お客さんを運んでもらう
合宿で田原に来る。そこから田原をPR
実業団駅伝大会(11月)観光と農業のコラボ

観光ルートを決めてバスを走らせる
ぐるりんバス 田原と渥美を結ぶ
観光ルートを走らせる
ぐるりんバス 田原と渥美を結ぶ
駅伝大会のPR。マスコミで事前に盛り上げる
ドラマや映画撮影の誘致(撮影場の整備)。韓国ドラマや恋人の聖地等
田原市のいいところをまとめる。

グループ2

市民

地域

行政

課題 ①

嫁いで5~10年の現役の嫁からPR⇒イメージ改善

農家に嫁いで5年くらい若い女性のニーズを聞く。先行き不安なイメージ、昔のイメージがある。

農家の嫁不足。農業法人勤務であればいい

労働時間、作業日か問題

出会いの機会の設定。テレビでの企画提案

小学校でのPR

農業のすばらしさ、このまちのすばらしさを学校での教育にもっと取り入れていく

※市民、行政にもあてはまる

学校給食

都会、高学歴の人が農業を始めたいと出てきている。ニーズを調査し、検討してはどうか⇒担い手不足対策

田原は後継者不足ではない。経営が成り立っている農家は、廃業した農家の土地がほしい人もいる。正しい情報と農家の状況を知ってもらう

課題 ②

高齢者農家に作目転換の提案。産直等へ販売先の紹介

グローバルな視点での経営。高品質農産品。Made in Japan

観光と農業を結びつける体験泊施設

公園と市民農園の一体化施設

観光と農業を結びつける体験泊施設

公園と市民農園の一体化施設

観光と農業を結びつける体験泊施設

観光と農業を結びつける体験泊施設

観光と農業を結びつける体験泊施設

観光と農業を結びつける体験泊施設

課題 ③

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

課題 ④

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

試食の機会。イベント等を通じて目の前で生産者がさばいて試食する。行政の協力で個を結びつける。

課題 ⑤

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

資源保全。品質保証

課題 ⑥

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

歩行者天国などを出店を出すなどして活性化を図る

課題 ⑦

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

菜の花祭りや地元高校生や若者の力を活用。他の分野でも学生の力はすごい！

課題 ⑧

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

まちフェスで学生のブースを拡げていく。若い子を受け入れる出会いの場を

課題 ⑨

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

観光ボランティアの育成

課題 ⑩

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

農家民宿による農業と地域のPR

課題 ⑪

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

基幹産業は伸びている。伸びれば地域は潤うはず。これを戦略的に行う

近場にターゲットPRを絞ったPR

ネット、スマートフォンを活用した口コミによるPRができるとよいと思う。伊賀のファームのような魅力づけ

農家民宿による農業と地域のPR

道の駅のリピーターが増える取り組み。集客力が高いのでリピーターを狙った取り組みを

名古屋市民をうまく観光誘致する工夫がいろいろある。(豊橋で、日帰りのなばなの里ツアーがある)

観光プラン

スタンプラリー

名所に関連をもたせる

交通のポイントに何か楽しみを

経済は低迷している？商売をバックアップする制度の充実