

産業経済部会 会議録

（出席者） 委 員：13 名
事務 局：4 名（戦略部会員：3 名、政策推進課：1 名）
アドバイザー：1 名
ファシリテーター：1 名

（会議の内容）

1. はじめに

資料 1 に基づき、第 3 回まちづくり市民会議（第 2 回部会）の会議録について内容を確認し、公表に当たっての承認を得ました。

2. 今後の会議の進め方と計画書への意見反映について

資料 2 に基づき、第 4 回まちづくり市民会議以降の検討の進め方について事務局から説明しました。

3. グループワーク

「産業経済分野の課題」をテーマに、2 グループに分かれて K J 法によるグループワークを行いました。

■メンバー

	グループ 1	グループ 2
委員	志手委員、関委員、山崎委員（代理）、 松本委員、本多委員、渡会委員、 阿部アドバイザー	中村委員、山本（登）委員、小久保委員、 稲葉委員、森下委員、山本（達）委員、 佐野委員
事務局	山田、宮川、高野	河邊、小林（J P 総研）

4. アドバイザー総括（阿部アドバイザー）

2 つのグループとも同じ課題を共有していると思う。田原市は農業や漁業、自然や立地環境など資源に恵まれているということをまず認識しなければいけない。そうした資源があることを外に向けて PR していくことも大切だが、それ以上に市民の意識を高めていくことが重要である。そこから今日出た課題などの取り組みにつながると思う。また、震災が起きて、防災と環境に力を入れていることの PR は企業誘致につながる所以需要なことである。

田原市は風力や太陽光発電の取り組みによりエネルギー出荷額が多いが、消費量も多くなっている。田原市だからできる解決方法を期待している。

5. その他

次回開催日程は、5 月 21 日（月）19：00 からに決定しました。各委員に、ふり返しシートを配布し、会議後 1 週間を期限に、提出をお願いしました。

工業

臨海部の工業に依存しすぎ

田原市内における小児科の不足

農業が低迷すると商業も低迷する

農業

荒地の問題

農家の高齢化

重油を含めた農業生産の経費が高止まり傾向で経営が厳しい

今後農家に差が出てくる

農家の嫁不足

農業への関心の低さ

高齢者農家の後継者不足

結婚世帯の減少

少子化

農業の廃業 → 10年後の農業の姿 → 大規模農家が増える 品種の変更

商業

小規模であれば空き家バンクを使えるが、産業や観光の大規模な取り組みは難しい

平成26年にリニューアルされる田原駅の活用

中心市街地に空き家や空き店舗が増えていて対策が必要

商業地の活性化（人の流れ）

雇用

働く場の不足 → 人口の減少 → 経済の低迷 → 商店の閉店 → 不便なまちに

雇用対策 人材の確保と育成

連携

ブランドの確立

水産業

水産業に関わる機会の少なさ

単発では何事も難しい

幹線道路の整備の遅れ

観光

知多半島のにぎわいや楽しみ、お得意

伊良湖港周辺のホテルや旅館が廃業して荒れた状態になっている

菜の花まつりのスタートが早い？

農家の観光に対する意識の薄さ

観光の名所が少なく、観光客が減っている

他の地域に負けない田原市の魅力が伝わるイベントの開催

菜の花浪漫街道に花が少ない

大学生など若者の誘致

田原市の魅力をPRする歴史、文化、自然など隠れた魅力がたくさんある！

電車やバスなども菜の花に関連して黄色にしているが、伝わっていない

観光地の活性化 アクセスが悪くても来たくなくなるよ うな取り組み

道の駅の充実 渥美半島の特色を出す

生きがいつくりや交流を深めるために、道の駅に出店

田原市の知名度を上げる

年間を通じた花の体験が少ない

観光資源の有効活用

新東名高速への人の流れを把握

津波が不安

海岸沿いの店や家の津波対策

津波対策をしないと企業立地として不利

田原市で買おう！

街中に元気がない

商店街に行っても買いたいものが少ない

若者の起業支援田原市にお金を落とす仕組みづくり

自然と遊ぼう

食育の環境に恵まれている

土遊び、水遊びの出来ない子どもがいる

田原市は遠い（へき地・都落ち）

公共交通の整備観光や日常で田原の良さを満喫できない

観光に交通のアクセスは大切

伊勢湾フェリーの現状

ぐるりんバスは空席が多い

港や土地を利用した工場の誘致二道路整備

高速道路までの時間短縮企業誘致にも集客にも不利

観光資源がバラバラ（ネットワーク）

大型の食堂

田原市は良いところがたくさんあるのに上手くつながっていない

農産物を利用した食の提案（コンテスタ）

海水浴場（観光資源）

観光資源が多いのに観光客が少ないのはなぜ？

工場、港、ハウス農業、漁業等を使った産業観光ツアー

観光資源の活用不足

蔵王山を有効利用（展望台）そこにしかないものをつくる

観光資源の活用不足

後継者がいない

農家の嫁不足。娘を農家に出したくないって本当？

漁業の後継者不足

担い手づくり

適切な情報がない

菜の花料理がPRされていない

花も咲いていないのに決めた日にちで菜の花まつりをしている

1～2月の菜の花ライトアップは風が強いし、咲いていない

資源の再生・活用

農地の保全活動の推進土日農業はどうか

風や波の浸食による漁場環境の変化

耕作放棄地が多く、草が生い茂っている

売りが足りない

サンテパルクからは（野菜、花をPR）なばなの里は人気

漁業をPRする施設

渥美産、姫島産のあさを県外に出荷すると愛知産になってしまおう

農業日本一というキャバツだけなのか？ 菊や花のPRも

あさりの密漁がある

PR不足（一歩が足りない）

旅館に良質なあさを卸している

あさをブランド化した方がいい品質を保証できない

あさりのPR渥美産は春と秋がおいしい

トヨタ田原工場があるのに市の公用車にトヨタ車が少ない

新しいエネルギーの利用再生可能エネルギーの推進