

1

自転車は「正しく・楽しく・安全に」

Cycle Life

自 転車は、幼児から高齢者まで、誰でも手軽に利用できる身近な交通手段です。最近では、燃料を使わないクリーンな乗り物として大きな注目を集めています。また、通勤・通学だけでなく、健康づくりやスポーツレジャーの道具として、その利用人口や使用形態、車種などが大幅に増加してきました。

一方で、特に都市部において、自転車利用者のルールマナー違反が問題となっています。それに伴い、自転車の良好な通行環境の確保、自転車・歩行者双方の安全確保が課題となっています。私たち、自転車の乗り方について、今一度見つめ直してみよう。



●ドライバーによる自転車への安全配慮も求められています。

「自転車安全利用五則」を守ろう

自転車は歩行者と違い、道路交通法で「車両」と規定されています。このことを改めて認識し、「自転車安全利用五則」を守り、「正しく・楽しく・安全に」利用しましょう。

- 1 自転車は車道が原則、歩道は例外
- 2 車道は左側を通行
- 3 歩道は歩行者優先で、車道寄りを徐行
- 4 安全ルールを守る
飲酒運転・二人乗り・並進の禁止
夜間はライトを点灯
交差点での信号遵守と一時停止 安全確認
- 5 子どもはヘルメットを着用

次のような運転も危険です！

- 携帯電話を使用しながら
- イヤホンなどで音楽を聴きながら
- 傘をさしながら

これらに加え、ブレーキの付いていない競技用自転車での走行は危険ですので、絶対にやめましょう。

▼市民協働課 ☎23局3504

2

サステナブル度調査 田原市が全国第1位に

Sustainable

日 経グローバル誌が行っている「全国都市のサステナブル度調査」で、田原市が全国第1位(対象630市中)となりました。2位には豊田市、3位には三鷹市が続いています。「サステナブル」とは「持続可能な」という意味で、「環境保全度」「経済豊

かさ度」「社会安定度」の発展のバランスが順位付けの評価基準となっています。田原市は、前回(H21)、前々回(H19)の第8位からの躍進となりました。特に、エコエネルギーの積極導入・普及などが高く評価されました。

▼エコエネ推進室 ☎23局7401

田原市ホームページに掲載

有料バナー広告を募集しています

- 募集枠数** 8枠
掲載位置 田原市ホームページ：トップページ
 (下段および右側/右側は1枠にランダム表示)
掲載規格 GIF または JPEG 形式の静止画/縦 60 ピクセル
 ×横 170 ピクセル/容量 10KB 以下/カラー
掲載料 月額10,000円 (1か月単位で最大 12 か月連続可)
参考情報 月間アクセス数 (トップページ): 約20,000件
募集期間 随時 (空き枠があれば継続募集)
応募方法 広報秘書課にある「田原市ホームページ広告掲載申込書」に必要書類を添えて直接または郵送にて/申込書はホームページからダウンロード可/直接持参の場合は執務時間内

その他 詳細は「田原市広告取扱要綱」「田原市広告掲載基準」「田原市ホームページ広告掲載要領」「田原市ホームページ広告募集要項」をご覧ください/要綱などは広報秘書課で配布のほか、市ホームページからダウンロード可

選考方法 田原市広告審査委員会の審査および要領の規定に基づき決定

▶ 広報秘書課

〒441-3492 (住所不要)

☎22局0138

✉koho@city.tahara.aichi.jp

