



# 愛知ブランド企業認定 海の厄介者で田原を日本一に!

投稿 宮川産業株式会社

## ◆愛知ブランド企業とは

愛知県では、県内の優れたモノづくりに企業を愛知ブランド企業として認定し、情報発信をすることにより、県内外に愛知県の製造業の実力をPRしています。**愛知ブランド企業**とは、製品の良さはもちろんのこと、会社の理念や、技術や製品に対する独自の強み、社会や環境への配慮といったさまざまな面から調査し、評価委員によって認定されます。今回、市内の企業で初めて宮川産業株式会社が**愛知ブランド企業**に認定されました。

## ◆アオサ粉って青のり?

アオサ粉とは、アナアオサという海に生息する海藻を乾燥させて細かく砕いたものです。カップめんやお好み焼きなどにふりかける青のりとして売られています。

## ◆アオサ粉で日本一

アオサ粉は、昔は漁師から厄介者とされ廃棄されていた



ました。

これに目を付け、製品として売り出し、今では、三河湾で日本の生産量の9割以上を占め、日本に3社しかないアオサ粉生産会社すべて田原市にあるのです。

## ◆異物除去がカギ

宮川産業が、愛知ブランド認定を受けた理由は、異物除去技術です。異物除去のため試行錯誤、技術革新を繰り返して、最新鋭の設備や30以上もある異物除去工程を導入しています。

また、異物除去の際に出る泥は、農家の方に肥料として提供しています。

## ◆田原市のアオサ粉として

アオサ粉の知名度は決して高くありません。地元アオサ漁師の減少に歯止めをかけるためにも、日本一の生産量を誇るここ田原市からアオサ製品を田原ブランドとして発信し、農業だけでなく漁業の知名度を上げていきたいと思えます。

▼宮川産業株式会社  
32局0032



今月の花

## キレイなコトいいね 10

▶農政課 ☎23局3517

### ◎母の日にはカーネーションを



母の日にカーネーションを贈ることは全国的に定着している習慣となっていますが、近年では母の日の贈り物も多様化してきており、花を贈る方も少なくなってきています。田原市では母の日に向けて4月にカーネーションの出荷のピークを迎えます。赤に限らず、さまざまな色があるのもカーネーションの魅力です。贈られる方のイメージにあった花色を選んでみるのもよいかもしれませんね。5月3日(日・祝)にサンテパルクたはらで開催される農業祭で「母の日アレンジ」の花育教室が行われます。カーネーションを使ったフラワーアレンジを体験することができますので、ぜひご参加ください。



## 4月の 渥美半島の花と鉢花



### カーネーション

(花/出荷時期:10月~6月)

#### 花ことば

母への愛、生きた愛情

色が豊富な花で、県内1位の生産量、約600万本出荷されています。



### エレモフィラ・ニベア

(鉢花/出荷時期:3月~5月)

#### 花ことば

瞳の佳人

白い葉っぱと紫の花がかわいらしい花で、約5万鉢出荷されています。