資料１

芦ヶ池農業公園リニューアル事業サウンディング型市場調査

（エントリーシート及びサウンディング企画提案資料）

　本事業では、「芦ヶ池農業公園リニューアル事業サウンディング型市場調査実施要領」に記載したとおり、サウンディング型市場調査を実施しますが、市の意向を反映した提案を求めるため、サウンディング型市場調査参加希望事業者に次ページ以降のエントリーシート（様式１）の提出とサウンディング企画提案資料（様式２）の提出をお願いします。また、実施要領に記載のとおり、施設整備の提案は必須とし、**採算性確認のため簡易的なもので結構ですので、キャッシュフローと新設建物等がある場合は建物配置図（手書き可）の提出もお願いします。公園の図面データについては、田原市ホームページ内検索にて「１００９７９３」で検索願います。**

**田原市芦ヶ池農業公園（サンテパルクたはら）基本構想について**

令和元年度に「田原市芦ヶ池農業公園（サンテパルクたはら）基本構想」を取りまとめており、その概要は別添【資料２】のとおりです。基本構想に描かれている「リニューアル後の施設図面」はあくまでも案の１つであり決定されたものではありませんので、幅広い提案をお願いいたします。

ただし、制約条件等は以下のとおりとします。

①公園の基本理念、リニューアルの目的、リニューアルに向けた基本指針に沿った提案をお願いします。

②施設リニューアルについて、【資料２】の配置図等は参考程度としていただき、貴社のアイデアを提案願います。既存建築物の改修方法だけでなく、建物の撤去や新設、一部施設の拡大・縮小・廃止の提案でも構いません。

③本公園では園内に大学のサテライトキャンパスの誘致を計画しているため、３０名程度が入れる研修室を計画に入れてください。インターネット接続環境が必要となります。誘致予定の大学は以下のとおりです。

Co-Innovation University（仮称）　　URL　https：//coiu.jp

④産直広場（マーケット）の継続を計画しているため現状と同等のスペースを設けてください。

⑤農林漁業体験実習館（サラダ館）、マーケット、レストラン等については、農林水産省等の補助事業により造成されています。施設の用途廃止や目的外使用に該当する事業アイデアは、補助金返還費用が発生することがあります。（補助金返還の適否、金額等は、国等の協議の後に決定されます。）

⑥三河湾国定公園第３種特別地域であるため、伐採や土地の形状変更等の行為には、予め愛知県の許可が必要となります。自然環境に著しい影響を及ぼす可能性のある事業アイデアは、許可が得られないことがあります。（許可の可否は、愛知県との協議の後決定されます。）

（様式１）

芦ヶ池農業公園リニューアル事業サウンディング型市場調査エントリーシート

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者（グループ）名 |  |
| 所在地（代表） |  |
| 業種（代表） |  |
| 構成事業者名（グループの場合） |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 担当者（連絡先） | 氏名 |  |
| 部署・役職 |  |
| 電話番号 |  |
| Ｅメール |  |
| 下記候補日から希望日を右欄へ記入後、さらに第3希望までに○を記入**候補日**2/17（金）、20（月）、21（火）、22（水）、24（金）、27（月）、28（火） | 候補日時 | 第１希望 | 第２希望 | 第３希望 |
| 月　　日（　） | 10:30-11:30 |  |  |  |
| 14:00-15:00 |  |  |  |
| 月　　日（　） | 10:30-11:30 |  |  |  |
| 14:00-15:00 |  |  |  |
| 月　　日（　） | 10:30-11:30 |  |  |  |
| 14:00-15:00 |  |  |  |
| 公民連携等の実績（受託・提案・応募等） |  |
| その他連絡事項 |  |

（様式２）

サウンディング企画提案資料

|  |
| --- |
| 事業者名（複数で構成されている場合はグループ名もしくは全ての事業者名） |
|  |

以下、今回のサウンディング型市場調査にて、具体的に提案いただきたい内容をあらかじめ項目ごと分類しましたので、企画提案資料として各項目に沿って提案をお願いします。

※次ページ以降、記載内容について、行の追加や別添資料による提案としても構いません。また、添付ファイルの容量が４ＭＢを超える場合は、事前にご相談ください。

**１．基本項目**

本公園は、市直営の公園として年間約６,５００万円の予算で運営されています。（内訳：緑化管理・動物管理・事務職員１６名分の人件費、体験講師費用、光熱水費、管理物品等消耗品費、施設管理委託料等。）その他、管理運営のため市職員５名が配置されていますが、その人件費は予算には含まれておりません。

想定される公民連携方法は、施設リニューアル整備を含む**PFI事業（BOO・BOT・コンセッション等）、指定管理、また民間事業者と公営による混合運営方式などが想定**されますが、施設リニューアル整備に関する実施方式等について、持続可能という視点から、貴社の意見を必ず提案いただくようお願いします。（提案1-1）

現段階では、施設のリニューアル後の運営費（維持管理費）については、建物リニューアルにかかる建設・改築増分に係る維持管理費は除き、**現状の運営状況より予算等市の負担が低減される提案を理想**とします。また、リニューアルに係る設計・建設・改築の規模は、これを踏まえ、貴社の見解及び提案を以下にご記入ください。

|  |
| --- |
| 提案1-1　実施方式及び運営期間について【ＰＦＩ（種類）・指定管理等】 |
| 提案1-2　民間運営に必要とする施設について【例：レストラン、売店、遊具】 |
| 提案1-3　現在ある建物の活用方法について |
| 提案1-4　施設規模について【リニューアル施設の設計・建設・改築費】 |
| 提案1-5　年間運営費について【市への支援希望や入場料・利用料等の収入についても記載し、別途キャッシュフロー（様式自由）を添付】 |

**２．産直マーケットなど販売施設について**

基本構想ではリニューアルコンセプトとして「“日本一の農業”に触れて家族でのんびり過ごせる農業公園」を掲げています。

田原市は市内の農業者により、日本トップクラスの農業産出額を誇っていますが、それを支える一員として愛知みなみ農業協同組合があります。

現在、公園内の産直マーケットは愛知みなみ農業協同組合が運営していますが、市としては、リニューアル後も市内の農業関係者からの求心力がある事業者による産直マーケット運営を望みます。

また、訪れる目的にもなるような飲食施設などがあれば、来園者の増加に繋がると考えられます。

　そこで、施設の核ともなる販売施設の運営について、貴社の見解及び提案を以下にご記入ください。

|  |
| --- |
| 提案2-1　産直マーケット運営事業者に対する考え方について |
| 提案2-2　産直マーケット販売促進アイデアについて |
| 提案2-3　販売施設等の規模・種類について |
| 提案2-4　飲食施設のアイデアについて |

**３．開催イベント等について**

　本公園では、各種体験教室や収穫体験、サンテドームを活用した農業祭など、様々な集客イベントを開催しています。

　また、おもしろ自転車や民間事業者により運営されているトランポリン＆ストラックアウトも人気となっています。

今回のリニューアルに合せ、現在行っているイベント等への貴社の見解及び新たなイベントについて提案をご記入ください。

|  |
| --- |
| 提案3-1　農業祭・サンテマルシェなどサンテドームを活用したイベントについて |
| 提案3-2　野菜収穫体験について |
| 提案3-3　パン・アイスクリーム・ウインナー教室などの各種体験教室について |
| 提案3-4　公園の広告・ＰＲ方法について |
| 提案3-5　おもしろ自転車、トランポリン＆ストラックアウトなどの有料施設について |
| 提案3-6　その他新たなイベントや施設の利用法について |

**４．基本構想に基づくアイデア**

基本構想における基本理念『農業』をテーマに新しい価値の創造「①都市と農村の交流の場をつくる②地域農業者の技術・情報・研修の場をつくる③新たな地域産業・地域農畜産品を振興する④安らぎのある健康的な農村環境をつくる」に基づき実現性の高い各種事業アイデア等があれば、ご記入ください。

|  |
| --- |
| 提案4-1　来園者が楽しむことのできる事業アイデア |
| 提案4-2　農業を学ぶ拠点としての活用方法や連携事業など、田原市の農業の発展につながる事業アイデア |
| 提案4-3　その他まちの活性化に繋がる事業アイデア |
| 提案4-4　自由記載欄（貴社によるリニューアルに関する事業アイデア） |