

さらなる飛躍への 礎を築く 予算

新斎場整備や伊良湖岬小学校新校舎整備をはじめとする大規模事業などの一時的な要因で、財政規模は一時的に増加となりました。今後は地方交付税の合併算定替の縮減に加えて、税制改正による法人市民税の減収も重なり、財政規模は縮小傾向にあると予想されますので、規模縮小を踏まえた市政運営、行政サービスの再構築に取り組んでいくための予算編成を行いました。

ここでは、主な事業と予算額をご紹介します。

※金額は10万円未満切り捨て

▶ 財政課 ☎27-8601

◎住んでみたい・訪ねてみたいまちづくり

◆定住・移住、交流人口拡大

拡充 定住・移住の促進 5120万円

定住・移住促進奨励金を継続するとともに、たはら暮らし定住・移住サポーター制度を創設し、官民一体となって定住・移住希望者への相談対応や情報発信などを行い、定住・移住を促進します。



新規 水難救助体制の強化 460万円

水上バイクを活用した迅速で効果的な水難救助体制を構築し、安心・安全にサーフィンができる環境を整備します。

拡充 赤羽根市街地の整備 1億5560万円

赤羽根市街地内で土地区画整理事業を実施し、定住・移住の受入環境を整備します。

新規 温泉資源の活用 7630万円

温泉資源を活用した田原市の観光魅力度の向上や

地域の活性化を図るため、伊良湖地区で温泉掘削に取り組みます。

新規 井イベントの開催 800万円

昨年開催した全国井サミットに続き、新たに(仮称)井イベントを11月にサンテパルクたはらで開催し、田原市や渥美半島どんぶり街道をPRします。
※収穫祭と同時開催

◆働く場の創出と産業基盤の充実

拡充 花き振興 490万円

日本一の産地である花きのさらなる振興のため、都市圏や道の駅などでのプロモーションを実施し、産地PRや消費拡大を図ります。

拡充 渥美半島たはらブランドの推進 560万円

田原ブランドバイヤーズガイドの作成やブランド会議運営、小売フェア開催など、渥美半島たはらブランド認定事業者を中心に、人材育成、商品開発から販路開拓までを総合的に支援します。

新規 プレミアム付商品券の販売 2億2060万円

消費税増税による低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費喚起を目的として、プレミアム付商品券を販売します。