

4 申請品の内容

申請種別が農林水産品の場合は(1)を、加工品・工芸品の場合は(2)を、その他の場合は(3)に記入してください。

(1) 農林水産品

品 目	野菜
商品の概要	<p>田原市□□町で栽培した××××を○月ごろ収穫し、良質なものに限定し、渥美半島たはら××として出荷している。</p> <p>××××については、昭和○○年から栽培し、市場からも評価されている。</p> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"><p>栽培方法など特徴について 具体的に記入してください。</p></div>
各種認定・受賞歴等 (※写しを添付)	平成○○年に□□協会の△△に認定され、△△を受賞
生産等の場所	田原市□□町
生産等の能力	約○○トン /年
販売可能時期	<input type="checkbox"/> 通年 <input checked="" type="checkbox"/> 期間あり (▲)月～(△)月
販売地域	① 市内 25 % ② 県外 75 %
年間販売量	約○○トン
年間販売額	約○○○○千円/年
販売単価	1箱あたり○○○円～○○○円

(2)加工品・工芸品

品 目		渥美半島たはらジャム				
商品の概要		<p>田原市産の××××を使って、特別な製造方法により製造している。 パッケージについても、田原市に縁のある▲▲▲をモチーフにしたデザインとしている。</p> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>商品製造・原材料の栽培方法など 特徴について具体的に記入してください。</p> </div>				
各種認定・受賞歴等 (※写しを添付)		平成〇〇年に■■コンテスト□□賞を受賞				
生産等の場所 (市内で製造加工していない場合はその理由)		□□県□□市 (本社の企画を満たす基準まで加工できる工場がないため。)				
生産等の能力		約〇〇トン／年				
原材料 (食品等)	添加物以外	名 称	①××××	②□□□	③●●●	④
		田原産	100%	25%	%	%
		県内産	%	75%	%	%
		県外産	%	%	100%	%
	食品添加物	添加物は使用していない。				
販売可能時期		<input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間あり () 月～ () 月				
販売地域		① 市内 15% ② 県内 % ③ 県外 85%				
年間販売量		約〇〇トン				
年間販売額		約〇〇千円／年				
販売単価		1箱〇〇〇円				
内 容 量		1箱あたり〇〇グラム				

※「県内」とは、田原市を除く愛知県内の全ての市町村を指します。

(3) その他

品目	田原市産□□□□をPRする取り組み
商品の概要	<p>平成〇〇年から田原市産の□□□□をPRするため結成した。 □□□□をPRするためのイベントの実施、他のイベントへの出展、パンフレットの作成、ホームページでの紹介など様々な活動を通じて、市内外の方に田原市産の□□□□を広く周知している。</p> <p>また、□□□□を使った料理を開発し、パッケージにも田原をイメージできるものを使い販売することで、田原市のPRにもつながっている。</p> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"><p>取り組みの内容など特徴について 具体的に記入してください。</p></div>
各種認定・受賞歴等 (※写しを添付)	
実施場所	田原市内外
実施能力	約〇〇回/年
販売可能時期	<input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間あり () 月 ~ () 月
販売地域	① 市内 100 % ② 県内 % ③ 県外 %
年間販売量	
年間販売額	千円/年
販売単価	円
その他 特筆すべき事項	<p>他市ではあまり取り組まれていない。田原市の特産品として周知に協力できている。</p> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"><p>具体的に記入してください。</p></div>

※「県内」とは、田原市を除く愛知県内の全ての市町村を指します。

5 審査基準に基づく調査項目

別に定める審査基準に基づき、各項目に合致する内容をご記入ください。

(1) たはらしさ

① 渥美半島たはらの人と自然の恵みに生まれたものであるか。

② 渥美半島たはらならではの自然、歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題を有しているか。

① 田原の大地で生産された××××は、昭和〇〇年から作り始め、田原市独特の強い日照量と風の強い気候の中で栽培され、甘味が強くたはら独特の風味となっている。
××××を使用することにより、原料確保のための生産の推進が図られることが期待できる。また、地元産の原料を使用することにより、他にはない当市独特の産品としてのブランド化が図られる。

② 田原の偉人「△△△△」を偲び命名した。

箱のデザインは、田原市伝統の▲▲を模写した形状とすることで、田原市のお土産にふさわしい個性ある商品に仕上げている。

(2) 独自性

① 田原市以外では生産されていない。

② 他地域で生産される類似商品と比較して、品質、価値等の面で特筆すべき客観的な事実がある。

③ 生産（製造）技術、原材料、利用資材等において、こだわりやポリシーが認められる。

④ 特許、商標登録等の知的財産権の取得又は他にないユニークな取組みがなされている。

① 本製品は当社が独自に開発したもので、田原市以外では生産されていない。

② 他に類似品や流通品もあるが、△△△や□□□をすることで品質・価値を高め、差別化を図っている。

③ 原材料の××××については、田原市産を100%使用し、さらにその中でも高品質なものを選び抜いて他にない独自性を出している。

④ 田原市にちなんだ□□□というネーミングで商標登録を取得している。

(3) 市場性

- ①商品又はサービスを持続的に提供できる流通・販売体制を整えている、又はその予定がある。
ただし、季節限定の商品等については、その供給時期において、流通・販売体制を整えている、
又はその予定があること。
- ②魅力あるネーミング、パッケージデザイン等の提案等により、流通・販売段階で優位性がある。

①主原料の××××の確保については、地元農家〇軒と契約することにより安定して入荷
でき、加工委託先の㊦口口は工場の生産能力・設備機器も十分である。

商品については、自社での販売のほかインターネットや地元の△△△△、▲▲▲▲で販
売している。

②パッケージについては、田原市に縁のある〇〇〇〇をモチーフにしたデザインとし、賞
品の販売と併せ田原市のPRもしている。

(4) 将来性

商品又はサービスに対する今後の事業展開に明確なビジョンが示されており、将来にわたり安
定的・継続的な販売等が見込まれ、田原市に対するイメージ向上への貢献が期待できる。

■■■は低カロリーの食材で食物繊維が多く、ビタミンB群も豊富に含まれていること
から、近年の健康ブームもあり販売量は伸びている。今後は健康面での売りも強化して販
路を拡大していく予定です。

また、原材料として使用している××××をPRすることで、農業のまち田原市をPR
したい。