資料2－3

イベント出展等による公共交通利用促進のPRについて

公共交通を身近に感じてもらうことで将来の公共交通利用者の獲得につなげるため、田原市内で開催されるイベントへの出展や、事業者や公共施設等と連携して公共交通の利用促進に関するPRを行った。

1. サンテパルクたはらと連携した利用促進　※ぐるりんバス

期間①:3月11日(土)～4月9日(日)(チューリップフェア期間中)　90枚配布42個交換
期間②:4月29日(土・祝)～5月7日(日)(ゴールデンウィーク期間中)66枚配布40個交換
期間③:7月15日(土)～8月30日(水)(サマーフェア期間中)33枚配布17個交換
期間④:11月19日(土)～12月30日(土)(サンテパルク収穫祭期間中)75枚配布44個交換

【内　　容】期間中、田原市ぐるりんバスサンテパルク線に乗車し、サンテパルクで下車された方にサンテパルクたはらでぐるりんバスオリジナル缶バッジ・マグネットを配布。

オリジナル缶バッジ・マグネット

【結　　果】乗車証明書264枚を配布、グッズ143個の交換があった。バッジのデザインを刷新したこともあり、昨年より多くのお客さんにバッジを交換してもらった。今後も目的地となる施設と連携した利用促進事業を継続的に実施し、子どもが公共交通を利用する機会を増やし、将来的な利用者増を目指す取組を続けていく必要があると感じた。

2. イベント出展による利用促進

(1)たはらエコフェスタ2023

【開催日時】令和5年7月30日(日)午前10時～午後3時
【会　　場】田原市文化会館
【出展内容】公共交通利用促進ブースとして出展し、パネル展示によるPR、オリジナルペーパークラフトの配布、オリジナル缶バッジ作成体験等を実施した。
【来場者数】約200人(ブース来場者数)

(2)田原市民まつり(はらたくクルマ、集まれ！！)

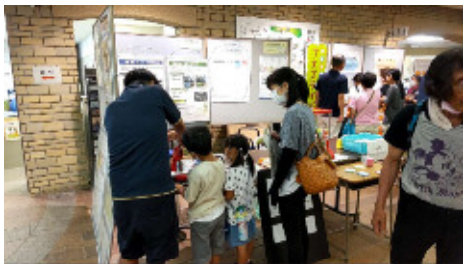
【開催日時】令和5年10月29日(日)午前10時～午後3時
【会　　場】田原文化会館　第一駐車場
【出展内容】はたらくクルマを一同に集め、車両との記念撮影やお気に入りの車の投票、パネル展示によるPRを行った。
【展示車両】白バイ
パトカー
消防車

ぐるりんバス（花号）
トヨタMIRAI
パッカー車
【来場者数】 約500人（ブース来場者数）

（3）サンテパルク収穫祭

【開催日時】 令和5年11月19日（日）午前10時～午後3時
【会　　場】 サンテパルクたはら
【出展内容】 公共交通利用促進ブースとして出展し、オリジナル缶バッジ作成体験、FM豊橋公開生放送上でのPR等を実施した。
【来場者数】 約200人（ブース来場者数）

当日の様子


エコフェスタ

市民まつり

サンテパルク収穫祭

3. 田原市民まつり及びララグランハロウィンイベントでの利用促進

【開催日時】 令和5年10月29日（日）午前10時～午後3時
【会　　場】 三河田原駅、田原文化会館　第一駐車場
【内　　容】 田原市民まつり開催期間中、田原市のまちなか活性化や公共交通利用促進等を目的として、豊橋鉄道㈱、豊鉄バス㈱、㈱あつまるタウン田原、田原市民まつり推進協議会と連携して利用促進を行った。渥美線・ぐるりんバスの車内のハロウィン装飾や、公共交通機関（渥美線、伊良湖本線・支線、ぐるりんバス）を利用した子どもへのお菓子プレゼントを行ったほか、豊鉄バス伊良湖本線・支線の子ども運賃を50円で運行する等、様々な利用促進を行った。

【結　　果】 ハロウィンのお菓子配布数は、渥美線（三河田原駅）30人、豊鉄バス伊良湖本線・支線（市民まつり会場）4人、ぐるりんバス（市民まつり会場）32人であった。
事前の告知方法や会場のレイアウト等に課題は残ったが、公共交通利用促進の取組が田原市民まつりを盛り上げる企画として定着するよう、連携しながら取組を継続していきたい。