

社会資本総合整備計画書 (愛知県田原市)

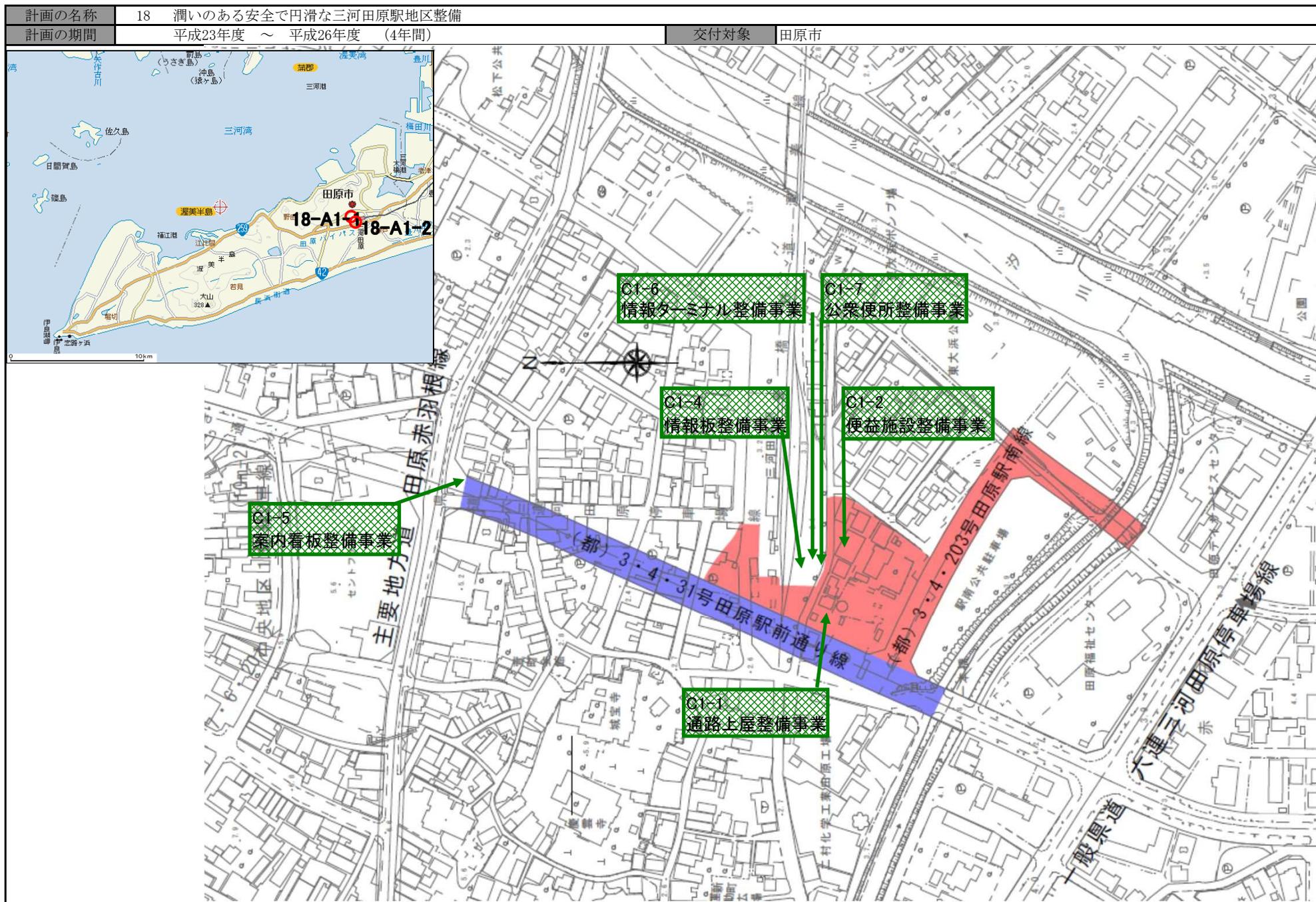
平成25年2月(第2回変更)

B 関連社会資本整備事業																
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容 (延長・面積等)	市町村名 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	備考
										H23	H24	H25	H26	H27		
合計																
番号	一体的に実施することにより期待される効果														備考	
C 効果促進事業																
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容	市町村名 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	備考
										H23	H24	H25	H26	H27		
18-C1-1	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	通路上屋	通路上屋整備事業	通路上屋 A=380㎡						93	③	
18-C1-2	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	便益施設	便益施設整備事業	ベンチ15基、植栽1式 案内板6基						16	②	
18-C1-4	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	情報板	情報板整備事業	小型情報板 1台、情報提供施設 1式						15	②	
18-C1-5	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	案内看板	案内看板整備事業	案内看板 10基						15	②	
18-C1-6	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	情報発信施設	情報ターミナル整備事業	情報ターミナル 110㎡						60	②	
18-C1-7	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	公衆便所	公衆便所整備事業	便所 34㎡						25	②	
合計													224			
番号	一体的に実施することにより期待される効果														備考	
18-C1-1	通路上屋の設置により強い日差しや雨から利用者を守り、円滑な交通機関の乗り換えにより駅利用者、来訪者の利便性向上を図る。															
18-C1-2	駅前広場等の交流空間へ便益施設を設置することにより、駅利用者、来訪者の利便性向上を図ると共にうるおいのあるもてなしの提供と駅前の魅力づくりを促進する。															
18-C1-4	観光情報板及び乗換え案内施設の設置により、駅利用者及び来訪者の利便性向上を図る。															
18-C1-5	三河田原駅への案内看板を設置することにより、駅利用者、来訪者の利便性向上を図る。															
18-C1-6	駅舎に待合所と観光情報等の発信施設を併設し、駅利用者及び来訪者の利便性向上を図る。															
18-C1-7	公衆便所を設置することにより駅利用者のみならず、駅前広場利用者の利便性向上を図る。															

その他関連する事業															
計画等の名称 4 安全で快適な生活道路の整備															
事業種別		交付対象				要素となる事業名 (事業箇所)		市町村名				全体事業費 (百万円)	備考		
18-C1-3	施設整備	一般	田原市			駐輪場整備事業		田原市				18	防災安全移行先		
事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者		要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	備考
C'	施設整備	一般	田原市	直接	田原市	駐輪場	駐輪場 165台		H23	H24	H25	H26	H27	18	

A'	0百万円	B'	0百万円	C'	18百万円	(C+C')/((A+A')+(B+B')+(C+C'))	11.0%
----	------	----	------	----	-------	-------------------------------	-------

活力創出基盤整備



社会資本整備総合交付金チェックシート

計画の名称:潤いのある安全で円滑な三河田原駅地区整備 事業主体名:田原市

チェック欄

I. 目標の妥当性	
①上位計画等との整合性	○
②地域の課題への対応(地域の課題と整備計画の目標の整合性)	○
II. 計画の効果・効率性	
①整備計画の目標と定量的指標の整合性	○
②定量的指標の明瞭性	○
③目標と事業内容の整合性	○
④事業の効果(要素事業の相乗効果等)の見込みの妥当性	○
III. 計画の実現可能性	
①円滑な事業執行の環境(事業熟度、住民等の合意形成等を踏まえた事業実施の確実性)	○
②地元の機運(住民、民間等の活動・関連事業との連携等による事業効果発現の確実性)	○