

田原市シティセールス推進計画（案）パブリックコメント

提出された意見と市の考え方

No.	提案箇所	提出された意見	市の考え方
1	-	○市名を「渥美市」か「あつみ市」に変更してください。（要約）	・シティセールスにおいては、市内の様々な魅力や価値を認識し、市民全員で発信することで田原市の総合力の向上を図るものと考えます。
		○田原市を「渥美半島市」に名称を変更した方が効果的ではないか。（要約）	・ご意見については、シティセールスの具体的な活動を検討する上での参考とさせていただき、計画は原案のとおりとします。
2	P1	○図表 1 の「愛知県（東・西三河地域以外）」とあるが、名古屋を含めた尾張地域のことではないか。	・ご意見については参考とさせていただき、わかりやすい表現とするため修正します。
3	P2	○地図について、愛知県を示しているが浜松や鳥羽等近隣の位置関係が分かる地図がよいのではないか。	・ご意見については参考とさせていただき、近隣の位置関係のわかりやすい地図に修正します。
4	P5	○「本当に素敵なまちであることを市内外の多くの人に知ってもらおう」とあるが、近隣の若い女性にアンケートやインタビュー等を行い課題などの掘り下げが必要ではないか。（要約）	・ご意見については、シティセールスの具体的な活動を検討する上で参考とさせていただき、計画は原案のとおりとします。
5	P8	○文化事業やリーフレットや広報等のソフト事業のデザイン要素を高めて、市民や行政の文化芸術の造詣は深めてください。（要約）	・ご意見については文化振興を進める上での参考とさせていただき、計画は原案のとおりとします。
6	P17	○尖らせるとあるが、香川県の「うどん県」のような、斬新な情報発信まで出来るのか。例えば「そこそこ田原市」「ほどほど田原市」など。（要約）	・ご意見については、シティセールスの具体的な活動を検討する上で参考とさせていただき、計画は原案のとおりとします。
7	P18	○質の追求とあるが、ロゴ（海の京都のような）やデザインなどにしっかり予算を付けて、デザイナーに作成してもらい、渥美半島全体のブランドの底上げを図ってください。（要約）	・ご意見については、シティセールスの具体的な活動を検討する上で参考とさせていただき、計画は原案のとおりとします。
8	P18	○人材育成について、デザインや芸術に造詣の深い人材を行政・民間共に育成してください。また、美術芸術デザインの好きな職員をデザイン・広報等への登用を図ってください。	・ご意見については、シティセールスの具体的な活動を検討する上で参考とさせていただき、計画は原案のとおりとします。