

田原市ホームページ <http://www.city.tahara.aichi.jp/>

●田原市の農業

「日本一」の農業を紹介するページです。野菜・花・畜産など特産品の概要や出荷時期を知ることができます

●市政テレビ番組

ケーブルテレビで放送している市政番組「街角ネットたはら」「田原ほっとらひん」の動画がパソコンでご覧いただけます

●携帯サイト

ぐるりんバス時刻表や休日当直医などを確認するのに便利なサイトです。災害発生時に停電となっても、市からのお知らせを確認できます



●新着情報

「募集」や「お知らせ」など内容の種類が一目で分かるようアイコンを追加しました

●フォトニュース

花木の見ごろやイベント情報をピックアップして週1回程度更新します

●ライフイベントナビ

生活の場面ごとに必要な情報を分かりやすく分類しました

●市民の声

広報へのメールや市民提言箱で寄せられるご意見を掲載します

市では、アンケート結果やアクセス解析を基に閲覧者の動向を分析し、ホームページ（トップページなど）の機能変更を行いました。

また、市の特色である「農業」について紹介するページや、「市民の声」への回答、時節の見どころを紹介する「フォトニュース」など、情報の充実を図りました。

▼広報秘書課 ☎22局0138

1

田原市ホームページ ぜひご活用ください

Homepage

2

広報アンケート結果 概要のお知らせ

Questionnaire

《アンケートの基礎データ》

調査時期 平成21年8～9月
調査対象 市内在住の満20歳以上
標本数 無作為抽出1000名
回答者数 437名（43・7％）

《考察》

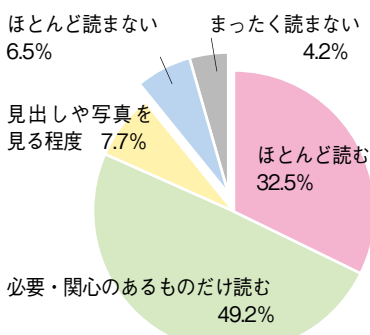
「広報たはら」については、少しでも読んでいる人が89・4％、また、読みやすさも「ふつう」以上の方が96・6％と、広報紙として一定の評価はされているものの、記事の深度や表現などに改善の余地があります。また、全頁カラーについては

59・6％の方から読みやすいという評価をいただきました。

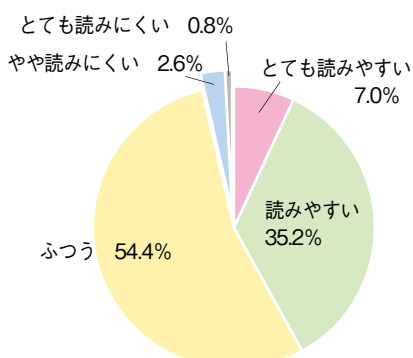
発行回数については、「月1回」が52・5％の一方、「月2回」を含む複数発行も46・0％となりました。これについては、昨年度からの月2回発行で、これまで別で配布していたチラシを広報紙面に集約するなど、市からの配布文書を約2割削減しています。ご理解をお願いします。今回のアンケート結果は、今後の広報活動に役立ててまいります。

▼広報秘書課 ☎22局0138

「広報たはら」を読んでいますか？



「広報たはら」は読みやすいですか？



※集計結果は市ホームページに掲載しています。